УДК:

**Илья Романович Джапаридзе**

Аспирант, Кафедра экономики и финансов предприятий и отраслей

АНО ВО *«*Международный банковский институт имени Анатолия Собчака», Санкт-Петербург, Россия

**Аннотация**

Проведен анализ особенностей цифровой трансформации малого и среднего бизнеса в РФ в региональном разрезе. Предложена авторская типология регионов с учетом выбранных ими тактик поддержки цифровой трансформации субъектов малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова**

Малый и средний бизнес, цифровая трансформация, цифровизация, регуляторная песочница.

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО**

**БИЗНЕСА РФ**

UDK:

**Ilya Romanovich Japaridze,**

Postgraduate Student, Department of Economics and Finance of Enterprises and Industries ANO VO "International Banking Institute named after Anatoly Sobchak", St. Petersburg, Russia

**Annotation**

The analysis of the features of the digital transformation of small and medium-sized businesses in the Russian Federation in the regional context was carried out. The author's typology of regions is proposed, taking into account the tactics they have chosen to support the digital transformation of small and medium-sized businesses.

**Keywords**

Small and medium business, digital transformation, digitalization, regulatory sandbox.

**DIGITAL TRANSFORMATION OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Ключевым фактором конкурентоспособности бизнеса любых масштабов и любой отрасли в современных социально-экономических и условиях является его технологичность и использование инновационных форм реализации предпринимательского потенциала. Это утверждение справедливо и особенно актуально для субъектов малого и среднего бизнеса. Вопрос их выживания в условиях острой конкуренции осложняется негативными факторами внешнего воздействия, связанного с последствиями противопандемийных мер, нарушением социально-политических и торгово-экономических связей в связи с антироссийскими санкциями

Инфраструктурной и технологической базой цифровизации бизнеса являются информационно-коммуникационные технологии, уровень развития и специфика функционирования которых во многом определяет, каким образом может осуществляться поддержка цифровизации субъектов малого и среднего бизнеса (далее – МСП). То есть, требуется создание соответствующего правового поля, а также разработка и реализация системы мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Ключевым элементом системы правовой поддержки цифровизации субъектов МСП является программа «Цифровая экономика России» (утверждена Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р [1]), которая соответствует Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 [2]).

В частности, предусмотрен механизм реализации экспериментального правового режима на период разработки и апробации инновационных цифровых продуктов и услуг. В них включены различные виды дистанционного оказания услуг, в том числе дистанционное образование, телемедицина, электронные портфолио обучающихся, электронные амбулаторные карты пациентов, большие данные, биометрические системы и т.д.

Такое специфическое правовое поле, в рамках которого может осуществляться безопасная апробация новых цифровых технологий, в международной практике получило название «регуляторная песочница». Этот особый режим позволяет избежать рисков нарушений законодательства в пределах круга разработчиков и участников эксперимента.

Даже на мировом уровне опыт использования «регуляторных песочниц» не насчитывает еще и десятка лет, а для России - это абсолютная инновация, которая может быть реализована в отдельных экономических сферах, число которых первоначально ограничивалось семью, но впоследствии было расширено до 10 (в том числе в образовании, строительстве, медицине, торговле и транспорте – отраслях, где число субъектов МСП значительно). Также благоприятными условиями для участия в «регуляторных песочницах» является возможность субъектов МСП входить в такие проекты на правах разработчиков в составе рабочих конгломератов с крупными представителями инновационно-инфраструктурной сферы – например, во взаимодействии со «Сколково».

В соответствии с федеральным законом от 31.07.2020 № 14-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [3] (далее – закон об ЭПР) возможность работать в режиме «правовой песочницы» стала официально доступна только с 28 января 2021 года. Ранее в России работала только одна такая площадка в сфере внедрения технологий искусственного интеллекта на территории Москвы. Для этой «песочницы» был принят отдельный нормативно-правовой акт - Федеральный закон от 24.04.2020 № 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» [4]. Очевидно, что до принятия и вступления в силу закона об ЭПР говорить о расширении практики подобной формы поддержки цифровой трансформации субъектов МСП не приходилось. Следует ожидать, что «регуляторные песочницы» появятся и в регионах, поскольку законодательство разрешает принятие решение о реализации таких проектов на местном уровне. Однако, обобщенной статистики относительно локализации и численности «цифровых песочниц» в настоящее время в открытых источниках не опубликовано.

Также следует отметить, что, в отличии от периода до принятия закона об ЭПР, когда наблюдалась значительная диспропорция относительно распределения форм финансовой и нефинансовой поддержки цифровизации между органами власти и различными отраслевыми организациями (например, АО «Особые экономические зоны», Российским экспортным центром и т.д.), на что справедливо указывали Е.А. Панфилова и С.Н. Комаров [5], сейчас ситуация в корне меняется. В 2021 году разработаны региональные стратегии цифровой трансформации, в которых предусмотрено внедрение новых технологий в расширенном количестве отраслей (по сравнению с федеральным перечнем).

Применительно к субъектам МСП региональные власти предусмотрели реализацию цифровых проектов в нишах предпринимательства, в которых практически нет крупных игроков. А это означает прямое и непосредственное содействие цифровой трансформации субъектов МСП в целях их поддержки и адаптации к современной реальности с учетом всех сложностей – инфраструктурных, экономических, политических, социальных. Вот несколько наглядных примеров.

В Республике Татарстан планируется создание единой CRM системы для инфраструктуры поддержки субъектов МСП. В сфере сельского хозяйства будет внедрена система уведомления пчеловодов и единая идентифиация крупного рогатого скота на фермерских хозяйствах [6].

Также планируется реализация проекта в сфере цифровизации фермерских хозяйств и в республике Алтай [6]. Однако, степень конкретизации проекта «Моя цифровая ферма» в стратегии цифровизации этого региона недостаточна, идея не выглядит достаточно проработанной.

Интересен проект, который планируется реализовать в Курганской области. Намечено участие в федеральной инициативе «Беспилотники для пассажиров и грузов», в результате к 2024 году должна быть внедрена единая транспортная система, к которой будут подключены и отраслевые субъекты МСП. Этот регион – единственный в России, где планируется цифровизация торговли через развитие цифровых платформ, в том числе маркетплейсов и киберфизических систем в сфере торговли [6]. Это открывает широкие возможности для субъектов МСП, многие в числе которых специализируются именно на торговле [13, 14].

Также представляет интерес Омская область, в стратегии цифровизации которой включен проект, направленный на развитие науки и создание центра высокопроизводительных вычислений, к которому планируется подключение различных организаций, в числе которых будут и субъекты МСП.

В Санкт-Петербурге среди мер поддержки МСП, запланированных к реализации, заслуживает внимания создания единой цифровой платформы для поставщиков продуктов туристических впечатлений. На специализированном портале будут размещены сведения о городских гидах и экскурсоводах, предприятий индустрии впечатлений. В этой нише действуют преимущественно субъекты МСП [6].

Примером сравнительно малочисленного региона со скромным бюджетом является Калмыкия. Здесь цифровизация запланирована в 10 отраслях, больше всего проектов будет реализовано в сфере образования, медицины и общественного транспорта. При этом адресной помощи субъектам МСП нет. И это решение вполне обосновано – согласно данным ФНС, число субъектов МСП в Калмыкии составляет всего 209 единиц [7] Аналогичного подхода придерживается и правительство Еврейской автономной области, численность населения которой составляет около 156 000 человек [7]. Низкий уровень развития социальной инфраструктуры, острые проблемы в сфере ЖКХ, науки и образования сместили приоритеты цифровизации в сторону развития этих отраслей, в которых число субъектов МСП низкое.

При этом в региональной стратегии цифровой трансформации Москвы, в которую включено 10 отраслей, практически нет мер, направленных непосредственно или преимущественно на МСП. Предусмотренные стратегией проекты ориентированы преимущественно на сферу образования и телемедицины и являются глобальными, не учитывающими специфику деятельности малых предпринимателей. Это может быть объяснено следующими факторами:

* Москва стала экспериментальной площадкой для апробации «регуляторных песочниц». С большой долей вероятности проекты, реализуемые в этой сфере, будут какое-то время локализоваться именно в Москве в силу уже полученного опыта;
* рыночная инфраструктура мегаполиса претерпела существенные структурные изменения в период противопандемийных мер, но объективной статистикой относительно числа занятых в сфере МСП городские власти до сих пор не располагают [8]. Отсутствие корректных данных не позволяет принимать достаточно взвешенные о обоснованные решения относительно небольших предприятий;
* в отличии от регионов, в Москве нет специфических отраслей предпринимательства, в которых субъекты МСП были бы преобладающими.

Сопоставляя региональные стратегии цифровизации применительно к их направленности на цифровую трансформацию субъектов МСП, можно условно разделить их на 3 группы:

* регионы, стратегия цифровизации которых предусматривает меры помощи субъектам МСП. Это обусловлено наличие специфических отраслей предпринимательской деятельности, в которых функционируют преимущественно малые и средние предприятия или их число значительно. Например, в Санкт-Петербурге это сфера туристических впечатлений, в Татарстане – пчеловодство;
* регионы, в которых поддержка цифровой трансформации субъектов МСП является частью мер по развитию той или иной отрасли, которая занимает значимое место в экономике региона. Например, торговля и транспорт в Курганской области;
* регионы, в которых стратегия цифровизации не предусматривает поддержку цифровой трансформации субъектов МСП. Это или регионы, в экономике которых таких предприятий немного (как в Калмыкии или Еврейской АО), или их число и доля в экономике региона неточна (как в Москве).

Также следует отметить, что уровень экономического и социального развития регионов, объемы их финансирования, структурные особенности в разных регионах Российской Федерации значительно различаются [15]. Там, где не решены еще насущные проблемы в сфере транспорта, ЖКХ, здравоохранения и образования, поддержка цифровой трансформации субъектов МСП не является приоритетной задачей. Очевидно, что диспропорция в уровне поддержки цифровой трансформации и, соответственно, уровня цифровизации в различных регионах РФ будет сохраняться на протяжении длительного периода, что вызвано объективными причинами.

Банк «Открытие» совместно с НАФИ провел оценку цифровизации малого и среднего бизнеса в 2022 году. Его результаты представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Цифровизация малого и среднего бизнеса в 2022 году (по версии Банка «Открытие» и НАФИ) [9]

Обобщенные данные, представленные на рисунке 1, наглядно демонстрируют существование выявленной диспропорции даже без распределения результатов по регионам. Очевидно, что высокий уровень цифровизации приходится на мегаполисы и благополучные в социально-экономическом плане регионы, а низкий уровень цифровизации субъектов МСП характерен для депрессивных регионов. В принципе, такая ситуация близка к нормальному распределению Гаусса – наилучший и наихудший вариант составляют приблизительно равные доли от общего числа, а основная часть приходится на нейтральный, усредненный вариант (в рассматриваемом случае – «средний уровень цифровизации»).

Очевидно, что цифровая трансформация субъектов МСП в регионах требует поддержки. В целом наделение региональных властей полномочии в сфере развитии ЭПР, а также разработка соответствующих стратегий развития – несомненно, позитивное явление. Однако, ожидать немедленного устранения диспропорций и решения острых проблем на местах за счет обеспечения возможностей к развитию цифровых технологий не приходится.

Возвращаясь к федеральным мерам поддержки цифровой трансформации субъектов МСП следует обратить внимание на технологическую и организационную инновацию. Благодаря национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство» [10] в 2022 году начала работу специализированная электронная платформа МСП.рф, которая предназначена для оказания дистанционной поддержки предпринимателям в режиме реального времени. Пользователи платформы получают доступ к информации о мерах государственной поддержки, могут узнать о стоп-факторах, провести оценку навыков, оформить документы, для подачи заявки на кредит в 8 банков одновременно [11].

Также к позитивным изменениям, открывающим возможности для придания импульса к цифровой трансформации субъектов МСП следует признать создание и запуск государственных информационных систем – сейчас их количество превышает 70 [12]. Благодаря этому федеральные меры государственной поддержки становятся доступны предпринимателям по всей России, в любом регионе страны. Энтузиасты, специалисты, инициативные предприниматели в сфере малого и среднего бизнеса со всей страны получают равные возможности для реализации своих идей, используя возможности государственных информационных систем в сочетаниями с региональными решениями.

**Список источников:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №,1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://static.government.ru/media/files (дата обращения 21.02.2023)
2. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс] URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919 (дата обращения: 21.02.2023)
3. Федеральный закон от 31.07.2020 № 14-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/> (дата образения: 21.02.2023)
4. Федеральный закон от 24.04.2020 № 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» [Электронный ресурс] URL:
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202004240030> (дата обращения: 21.02.2023)
5. Панфилова Е.А., Комарова С.Н. Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации // Естественно-гуманитарные исследования. - 2020. - № 29 (3). – С. 282-286
6. Стратегии цифровой трансформации регионов России // TDAdvisor. [Электронный ресурс] URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Стратегии\_цифровой\_трансформации\_регионов\_России# (дата обращения: 22.02.2023)
7. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://ofd.nalog.ru/index.html (дата обращения: 22.02.2023)
8. Власти Москвы считают некорректными данные о сокращении числа малых и средних компаний // ИА ТАСС [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/msp/7691051> (дата обращения: 21.02.2023)
9. Банк «Открытие»: интерес малого бизнеса к цифровизации и удаленной работе резко вырос в 2022 году // Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс] URL: https://nafi.ru/analytics/bank-otkrytie-interes-malogo-biznesa-k-tsifrovizatsii-i-udalennoy-rabote-rezko-vyros-v-2022-godu/ (дата обращения: 24.02.2023).
10. Национальные проекты. Малое и среднее предпринимательство. [Электронный ресурс]. – URL: static.government.ru. media/files (дата обращения 22.02.2023)
11. Цифровая платформа МСП.РФ для малого и среднего бизнеса: как это работает // РБК. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/business/03/08/2022/62e00af79a79477279576989> (дата обращения 21.02.2023)
12. Шувалова М. Три кита цифровой трансформации субъектов МСП: перевод бизнеса в онлайн-формат, финансовая поддержка, обучение цифровым навыкам // Гарант.ру [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/article/1467601/> (дата обращения 21.02.2023)
13. Проблемы современного маркетинга в экономике России: теория и практика / Н. А. Аникина, Е. А. Мидлер, В. В. Белолипецкая [и др.]. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2014. – 373 с. – ISBN 978-5-7890-0970-3. – EDN TOHCAH
14. Мидлер, Е. А. Глобализационный фактор диверсификации современного маркетинга / Е. А. Мидлер // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11, № 2-3. – С. 106-109. – EDN RKUSMH
15. Мидлер, Е. А. Цифровое неравенство в территориальном аспекте: практика преодоления / Е. А. Мидлер, Т. Ф. Шарифьянов // Ученые записки Международного банковского института. – 2020. – № 2(32). – С. 51-63. – EDN PZGUAZ