**Мотивы российских компаний к осуществлению «зеленых» инвестиций**

Мотивация компаний к зеленому инвестированию является главным условием проведения технологической модернизации экономики. Но для компаний из развитых и развивающихся стран направление воздействия факторов может быть различным. Это приводит к несовпадению мотивов к осуществлению зеленых инвестиций.

Выводы данного исследования имеют значение для развития зеленых инвестиций в России и поиска стимулов для национальных компаний. Во-первых, необходимо дальнейшее формирование институциональной среды зеленого инвестирования чтобы получить возможность формировать четкие сигналы для компаний на уровне государства. Исследование показывает, что нынешнее государственное экологическое регулирование не является для компаний сигналом к зеленому инвестированию.

Во-вторых, для стимулирования зеленых инвестиций в масштабах всей экономики должна быть определена граница влияния внешних факторов (иностранные инвесторы, международное регулирование выбросов СО2, глобальная повестка) и внутренних факторов (национальные цели развития). Особенно важно правильно определить степень и способ влияния иностранных инвесторов и национальной экономической политики. Важно продолжать использовать эффект от иностранных инвестиций, расширяя при этом внутренние инвестиционные возможности компаний.

В-третьих, принимая во внимание сжатие финансирования для российских компаний и тенденцию к снижению объема инвестиций в основной капитал и зеленых инвестиций, целесообразно расширение и увеличение государственных зеленых инвестиций, чтобы стимулировать зеленые инвестиции компаний и своевременно достичь амбициозных планов, объявленных в 2020 году.

Путем активной разработки национальной политики в этой сфере необходимо улучшить существующую институциональную среду инвестирования, научно обосновать методы государственной поддержки, создать условия для расширения рыночного финансирования зеленых инвестиций. Одновременно необходимо сформировать надлежащую стратегию модернизации экономики на новой технологической основе, способной обеспечить переход к устойчивой зеленой модели экономического роста, определив в ней сферы ответственности и государства и компаний. **Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться по ссылке:** [**https://doi.org/10.3390/jrfm16030145**](https://doi.org/10.3390/jrfm16030145)