**УДК: 338.2**

**Лейс Л. А.**

Студент

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Аннотация**

В статье рассказывается о том, что такое зеленая экономика и какова ее роль в современном развитии компаний. А также объясняется почему российские корпорации стараются организовать свою деятельность в соответствии с принципами устойчивого развития и какие принципы им в этом помогают. Описываются ключевые преимущества, которые могут получить компании в России, если будут следовать ESG принципам и внедрять их в свои проекты.

**Ключевые слова**

ESG-принципы, цели устойчивого развития, устойчивое развитие, выгоды.

**ВЫГОДЫ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Leys.L.A.**

Student

Russian Federation, Saint-Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

**Abstract**

The article describes what a green economy is and what its role is in the modern development of companies. It also explains why Russian corporations are trying to organize their activities in accordance with the principles of sustainable development and what principles help them in this. It describes the key advantages that companies in Russia can get if they follow the ESG principles and implement them in their projects.

**Keywords**

ESG principles, sustainable development goals, sustainable development, benefits.

**BENEFITS OF RUSSIAN COMPANIES FROM USING THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Для большинства предприятий сегодня экологическая устойчивость больше не является выбором, а становиться необходимостью, которая помогает развитию и продвижению бизнеса. Фактически, чтобы их продукты и услуги оставались конкурентоспособными и имели спрос на рынке, эти предприятия должны подчеркнуть свои усилия в области устойчивого развития. Прошли те дни, когда потребители были заинтересованы только в получении лучшего продукта. Сегодня современный потребитель рассматривает всю цепочку поставок продукта или услуги. И для него становится важным, как компания практикует свои усилия по экологической устойчивости.

Зеленая экономика — это система, основанная на учете экологических и социальных факторов, которая позволит снизить давление на окружающую среду, будет способствовать сохранению и восстановлению природных экосистем и увеличению природного капитала.

Зеленые экономические меры также означают сокращение неравенства и улучшение качества жизни, условий труда и доступа к социальным услугам. Мировые компании инвестируют в зеленую экономику и всячески показывают свою вовлеченность. Российские компании также активно вовлекаются в этот процесс. И принципы зеленой экономики, учитывающие влияние инвестиций на качество окружающей среды, общества и управления, получают широкое распространение в нашей стране: к 2022 году выпуск зеленых облигаций достиг 500 млн. долларов, банки предоставляют кредиты, а компании регулярно ищут капитал для перехода к углеродной нейтральности [1].

Устойчивое развитие — это такое развитие, при котором текущая деятельность и удовлетворение потребностей современного общества не наносит вреда для последующих поколений, а находит баланс между ними.

Аббревиатуру ESG можно перевести как "окружающая среда, социальная политика и корпоративное управление". В самом широком смысле она относится к развитию устойчивой деловой активности, основанной на следующих принципах:

-Ответственное отношение к окружающей среде (англ., E - environment);

-Социальная ответственность (англ., S - social);

-Качественное корпоративное управление (англ.,G – governance ) [2].

Даже самые прекрасные идеи малоэффективны, если они не воплощаются в жизнь. Именно поэтому в последнем документе ООН, называемом Повесткой дня на 2030 год, поставлены 17 конкретных целей, которые должны быть достигнуты с помощью политики устойчивого развития [3]. Эти цели направлены на решение таких ключевых задач, как:

- Искоренение нищеты и голода и укрепление здоровья;

- Доступ к образованию и гендерное равенство;

- Устойчивое управление водными ресурсами и энергией;

- Поддержка экономического роста и снижение безработицы;

- Повышение безопасности в городах;

-Борьба с изменением климата и загрязнением воды.

Для каждой цели был разработан подробный план действий по ожидаемым результатам к 2030 году, который отражает конкретные рекомендации, а также позволяет рассмотреть вопросы сокращения незаконных экономических потоков. Очень важным аспектом текущей повестки дня по реализации устойчивого развития является глобальное партнерство: стороны, подписавшие Повестку дня на 2030 год, обязуются оказывать помощь в экономическом развитии, передавать экологически чистые технологии и содействовать открытой и справедливой торговле.

Долгое время российская повестка в области ESG была ориентирована на запад, который первым начал разрабатывать принципы устойчивого развития. Соответственно тогда многие страны с наиболее зеленой экономикой, занимавшие первые места, были западными. Признание всех важных тенденций и лучших практик было установлено их европейскими коллегами. В настоящее время наблюдается сдвиг в сторону восточных рынков, особенно в сторону Юго-Восточной Азии.

Компании не просто так строят свою деятельность, внедряя принципы устойчивого развития. Использование принципов ESG дает возможность компаниям получить следующие выгоды:

**1.Корпоративная экологическая ответственность положительно влияет на спрос со стороны потребителей.** Тенденции бизнеса отражают потребности клиентов и развитие технологий в этом столетии. Растущая осведомленность о влиянии человеческой деятельности на окружающую среду меняет мышление клиентов, бизнеса и правительств, что приводит к изменениям в тенденциях рынка, деловой активности и участии государства. Новое исследование, проведенное Институтом бизнес-ценностей IBM (IBV), показало, что экологическая ответственность компании положительно влияет на ее спрос. 49% потребителей заявили, что они платят за экологичные или социально-ответственные товары больше на 59% [4]. Люди демонстрируют эту важность, принимая такие решения, как покупки, выбор домашнего хозяйства, инвестиции, трудоустройство и путешествия. Однако для того, чтобы сделать наиболее устойчивый выбор, необходимо взаимодействие с компанией. В свою очередь среди корпораций принципы ESG продолжают набирать популярность. Ведь устойчивое развитие — это всегда долгосрочная перспектива и, уделяя внимание ESG принципам, компании пытаются компенсировать нестабильную среду.

**2. Демонстрация важности соблюдения принципов устойчивого развития помогает привлекать инвестиции компаниям.** По данным аудиторско-консалтинговой компании EY, 98% глобальных инвесторов принимают это во внимание при принятии инвестиционных решений так как:

-Подтверждена позитивная связь между ответственным инвестированием и доходностью ценных бумаг компании.

-Ориентируясь на ESG-рейтинг, инвесторы могут избежать компаний, деятельность которых связана с экологическими рисками и крупными денежными потерями [5].Что касается банков, то они учитывают ESG-рейтинг при выдаче кредитов. Например, Сбербанк выдал кредит инвестиционной компании АФК «Система». В этом кредите процентная ставка была привязана к выполнению требований об экологической политике и ответственном инвестировании [6].

В России также был введен механизм "зеленых" инвестиций для признания тенденции устойчивого развития и поощрения компаний, работающих в этом направлении. В настоящее время на Московской фондовой бирже уже существует 15 "зеленых" акций [7]. Вся эта система хорошо работает, потому что у компаний теперь есть еще и работающий денежный стимул, который заставляет их совершать такие важные для организации изменения.

**3. Более низкое налогообложение для компаний.** В России производители и импортеры товаров обязаны утилизировать отходы, образующиеся в результате использования товаров, в соответствии с нормами утилизации, установленными правительством РФ. В случае несоблюдения этих норм взимается экологический сбор. С течением времени перечень товаров и упаковки, подлежащих утилизации, расширялся, а уровень экологического сбора увеличивался. Кроме того, Министерство финансов предлагает заменить экологический сбор и сбор за утилизацию на экологический налог, который автоматически увеличит ответственность за неуплату. Новая система тары и упаковки поможет снизить риск роста затрат в этой сфере. Например, с помощью пулинга можно арендовать паллеты вместо покупки, что снижает стоимость перерабатываемой упаковки. В России этим занимается компания “Юнипулинг” [8].

**4. Повторное использование материалов позволяет снизить издержки.** Когда срок службы продукта подходит к концу, вместо того чтобы выбрасывать его, как это делает потребительская экономика, он возвращается производителю, который затем может использовать его для изготовления новых продуктов из старых материалов. Превращение отходов в ресурс приносит пользу как обществу, так и компании. Такую концепцию безотходной экономики на российском рынке уже внедрила компания “Яндекс Лавка”, которая заменила одноразовую упаковку для фруктов и овощей из полистирола на упаковку из переработанных материалов из пульпе картона. Это позволяет собирать и перерабатывать упаковки, а значит использовать материалы повторно и поддерживать их циркуляцию [9].

**5. Возможность задавать тренды для будущих поколений.** Многие эксперты отмечают, что важно применять ESG на каждом этапе развития бизнеса, потому что крупные компании должны быть не просто исполнителями законодательно закрепленных инициатив, а демонстрировать тенденцию. Например, для компании ПАО “Энел Россия” важна роль не только в улучшении экологичности внутренних процессов, но и в продвижении культуры экологии во все корпоративное управление компании. Ведь работа с подрастающим поколением, с населением, формирование спроса и интереса на «зеленую» повестку, экологичные продукты и услуги имеет важное значение и отвечает миссии компании [10].

Выполнение принципов устойчивого развития приносят все эти выгоды компаниям и в зависимости от того, насколько активно они внедряют и реализуют их, даёт возможность экспертам определить их место в ESG рейтинге, который представляет собой оценку агентства о прогрессе организации в соблюдении принципов устойчивого развития. Высокий балл ESG проекта может повлиять на ее долгосрочный рост. Например, в основе рейтинга “RAEX-Europe” лежит специальная методология, принципы оценки которой основаны на разделении всех критериев на три широкие области, которые формируют концепцию факторов ESG: за каждый критерий каждой группы компания получает от 0 до 1 балла. Таким образов корпорации имеют три оценки, на основании которых и определяется их место в итоговом рейтинге. Согласно итогам рейтинга за 2022 год лидирующее место занимает компания “НЛМК”, реализующийся в сфере черной металлургии (см. таб.1.). Первое место компания получила благодаря большому упору на G-фактор – корпоративное управление, набрав за него 24 балла. А завершающее место рейтинга досталось группе компаний “Титан”, чья деятельность связана со сферой деревообработки.

Таблица 1.

Компании - лидеры ESG - рейтинга проекта “RAEX-Europe” [11].

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Место | Название | Подотрасль | E | S | G | ESG-рейтинг | Последний оцененный отчетный  период |
| 1 | НЛМК | Черная металлургия | 1 | 2 | 24 | AA | 2021 |
| 2 | “Энел Россия” | электроэнергетика | 7 | 7 | 1 | A | 2021 |
| 3 | “Полиметалл” | Драгоценные металлы | 4 | 4 | 14 | A | 2021 |
| 4 | “ФосАгро", группа | Агрохимикаты | 6 | 9 | 4 | A | 2021 |
| 5 | “МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК” | Банки | 3 | 19 | 8 | A | 2020 |
| 6 | “Северсталь” | Черная металлургия | 5 | 8 | 22 | A | 2021 |
| 7 | “Вымпелком” | Беспроводные телекоммуникационные услуги | 21 | 10 | 9 | A | 2020 |
| 8 | “ЛУКОЙЛ” | Интегрированные нефтегазовые компании | 10 | 11 | 12 | A | 2021 |
| 9 | “Полюс” | Драгоценные металлы | 2 | 33 | 47 | A | 2021 |
| 10 | “Уралкалий” | Агрохимикаты | 8 | 1 | 49 | A | 2021 |
| 11 | ПАО “МТС” | Беспроводные телекоммуникационные услуги | 40 | 3 | 3 | A | 2021 |
| 12 | “СИБУР Холдинг” | Нефтехимия | 15 | 13 | 6 | A | 2020 |
| 13 | “Транснефть” | Транспортировка нефти | 17 | 12 | 13 | A | 2021 |
| 14 | АФК “Система” | Финансовые услуги | 27 | 18 | 5 | A | 2020 |
| 15 | Московская Биржа | Специализированные финансовые услуги | 41 | 42 | 2 | BBB | 2020 |

В заключении хотелось бы отметить, что в настоящее время российским корпорациям стали недоступны продукты иностранных разработчиков. Отечественным компаниям пришлось сместить фокус на развитие локальных технологий и искать альтернативы. Поэтому сейчас многие эксперты считают зеленые технологии и принципы устойчивого развития ключом к выживанию бизнеса, и, принимая во внимание все глобальные контексты, Россия в приоритетном порядке идет по пути устойчивого развития, и ESG может помочь компаниям не только следовать общей тенденции, но и решить некоторые ключевые проблемы.

А также очень важно помнить о необходимости поддерживать баланс между поколениями. Ведь устойчивое развитие сегодня означает экономический рост, который удовлетворяет потребности нынешнего и будущих поколений без ущерба их права на экономическое развитие.

Список литературы:

# 1. Банк "ДОМ.РФ" 15 февраля проведет сбор заявок на "зеленые" облигации объемом 5 млрд рублей. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.finmarket.ru/bonds/news/5895962> (дата обращения: 05.03.2023).

# 2. Экологическое, социальное и корпоративное управление. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Экологическое,_социальное_и_корпоративное_управление> (дата обращения: 05.03.2023).

# 3. Повестка дня в области устойчивого развития. [Электронный ресурс] URL:<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 05.03.2023).

# 4.Sustainability actions speak louder, says IBM study. [Электронный ресурс]. URL: <https://techhq.com/2022/04/ibm-consumers-prefer-organizations-with-environmental-sustainability-actions/> (дата обращения: 05.03.2023).

# 5. ESG disclosures take center stage as investors raise stakes to assess company performance. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ey.com/en_gl/news/2020/07/esg-disclosures-take-center-stage-as-investors-raise-stakes-to-assess-company-performance> (дата обращения: 05.03.2023).

# 6. Сбербанк и ЦБ разошлись в оценке льгот за «зеленое» кредитование в России К чему приведут такие послабления — снижению рисков или возникновению пузыря. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/17/05/2021/609e5af99a7947e9b1fff8c4> (дата обращения: 05.03.2023).

# 7. "Наша стратегия — создавать дополнительную value, выходя в новые ниши". Cbonds Review, №3 20207.[Электронный ресурс].URL: <https://www.moex.com/n30187/?nt=109> (дата обращения: 05.03.2023)

8. Пулинг паллет-это просто. [Электронный ресурс]. URL: <https://unipooling.ru> (дата обращения: 05.03.2023).

# 9. «Яндекс.Лавка» заменила упаковку из полистирола на подложки из пульперкартона. [Электронный ресурс].URL:<https://recyclemag.ru/news/yandekslavka-zamenila-upakovku-polistirola-podlozhki-pulperkartona> (дата обращения: 05.03.2023).

# 10. Зачем российские корпорации стремятся быть «зелеными». [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/636cfe429a7947a52ca1808a> (дата обращения: 05.03.2023).

# 11. Мартовское обновление ESG-рэнкинга компаний. [Элекктронный ресурс]. URL: <https://raex-rr.com/esg/ESG_rating> (дата обращения: 05.03.2023).