**РОЛЬ МАЛЫХ ЧАСТНЫХ МУЗЕЕВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА: КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

**МАСЛЕННИКОВА Ольга Александровна, старший преподаватель**

Кафедра экономики и управления в сфере услуг Факультета сервиса, туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет»

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Адрес для корреспонденции: 190005, Санкт-Петербург, ул. 7-я Красноармейская, 6/8, ауд. 103 Т.: 8 911 988 61 68 E-mail: m\_o@bk.ru

**ТЕЗИСЫ**

В 2014 году по данным экспертов в России существовало около 300 частных музеев и музейных организаций, больше половины из которых находились в Москве и Санкт-Петербурге. [1] по данным Ассоциации частных и народных музеев России, по данным на 2021 году в стране было уже около 1200. Все это музеи, созданные по инициативе частных лиц, обычно — на собственные или привлеченные средства, без участия государства. [2]

В декабре 2020 года инициативной группой основателей и руководителей ряда частных музеев был образован Союз частных музеев и коллекционеров. Объединение призвано консолидировать усилия для защиты общих интересов и сохранения исторического и культурного наследия России, это некоммерческая организация, основанная на принципах открытого и добровольного членства, органы управления и стратегию развития организации определяет Общее собрание членов союза. [3]

В последнее десятилетие частные музей стали активно появляться по всей России, они являются яркими объектами в культурном пространстве своих регионов и привлекают многочисленных туристов. Кроме наиболее распространенных небольших частных музеев, посвящённых культуре повседневной жизни, появляются очень необычные музеи различных форматов, в том числе креативные пространства, которые отлично вписываются в концепцию экономики впечатлений.

Примерами таких новых частных музеев могут быть: Музей-макет «Петровская Акватория», Музей современного искусства «Эрарта», «Новая Голландия» в Санкт-Петербурге, Еврейский музей и центр толерантности, Музей русского импрессионизма в Москве и др.

Вклад, который вносят частные музеи в реализацию задач, поставленных Федеральным проектом «Совершенствование управления» Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», а именно: увеличение числа рабочих мест и повышения уровня профессиональной компетенции кадров туристской отрасли, также можно назвать существенным. И отчасти сравнимым с деятельностью инкубаторов и акселераторов. Поскольку сотрудники на предприятиях реального сектора экономики в силу специфики предпринимательской деятельности для успешного ведения бизнеса в большей степени обладают инициативностью, лидерскими качествами. Их деятельность характеризуется постоянным поиском новых идей, что делает их востребованными в эпоху экономики впечатлений.

Когда мы говорим о кадровом обеспечении туристической отрасли, инструментах повышения престижа профессий и управлении проектами в сфере туризма в регионах, то и здесь частные музеииграют существенную роль, предлагая и развитие новых подходов в образовании в области туризма. Например, проявляя открытость во взаимодействии с образовательными учреждениями различного уровня: школами, колледжами и вузами, создавая совместные сетевые проекты по развитию туризма в регионах. Примером такого проекта может быть «Ленинградская ретроспектива. По следам великого реформатора» (Ленинградская область) В рамках проекта в 2022 году создавались макеты зданий (сооружений, парков, памятников и т.д.), связанных с именем Петра I. Руками школьников созданы 3 исторических макета. 150 000 посетителей Домика Петра I в городе Лодейное Поле ознакомились с макетом Олонецкой верфи за летний туристический сезон 2022 года.

Весьма значимым представляется участие сотруников частных музеев во Всероссийских конкурсах, например, «Мастера гостеприимства», одной из ключевых целей которого является кадровое обеспечение индустрии гостеприимства и дальнейшее развитие специалистов на всем профессиональном пути. Проект дает широкий спектр возможностей для роста участников: по итогам тестирования они получают индивидуальные рекомендации по профессиональному развитию, на очных конкурсных этапах проходят экспертную оценку управленческих и профессиональных компетенций в формате индивидуальных интервью, бесплатно обучаются в рамках школы акторов туриндустрии «Мастер-кемп», победители получают наставников из числа лидеров индустрии, с которыми иногда совместно реализуют яркие туристические проекты.  
  
Воспитывать гостеприимство и любовь к своей стране необходимо с детства. В регионах России созданы Детские советы по туризму, которые объединяют мотивированных, искренних, готовых в будущем трудиться на благо своего родного края ребят. Координацию работы советов ведет Проектный офис Российского союза туриндустрии по детскому туризму. Его руководитель, эксперт и наставник молодежного направления конкурса «Мастера гостеприимства» **Елена Перескокова** отмечает, что в детских советах по туризму ребята получают реальный профессиональный опыт. Они работают помощниками экскурсоводов, помогают проводить квесты, создают и тестируют межрегиональные патриотические маршруты. Таким образом воспитываются будущие мотивированные специалисты сферы туризма, юные мастера гостеприимства.  
А частные музеи принимают в подобных проектах самое непосредственное участие.

1. Мастерские художников останутся в музее МОММА, [Электронный ресурс].URL:http://www.fondartproject.ru/artprocess/masterskie-khudozhnikov-ostanutsja-v-arkhive-mmoma/ (дата обращения: 12. 03. 2023).
2. Как устроен рынок частных музеев? [Электронный ресурс].URL: https://delo.modulbank.ru/all/market-private-Russian-museums/ (дата обращения: 12. 03. 2023).
3. Союз частных музеев и коллекционеров [Электронный ресурс].URL: https://souzmuzeev.ru/about (дата обращения: 12. 03. 2023).
4. О кадровом потенциале и экономике впечатлений: Мастера гостеприимства на Международной выставке «Интурмаркет» [Электронный ресурс].URL: https://rsv.ru/news/1/5149/ (дата обращения: 12. 03. 2023).