**ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

**(НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

**Самохин В. В.**

Аспирант

Кафедры Государственного и муниципального управления

ФГБОУ ВО «Российский Экономический Университет им. Г. В. Плеханова»

E-mail: [SamokhinVV@inbox.ru](mailto:SamokhinVV@inbox.ru)

**Анопченко Т. Ю.**

Д.э.н., профессор

Кафедры Государственного и муниципального управления

ФГБОУ ВО «Российский Экономический Университет им. Г. В. Плеханова»

E-mail: Anopchenko.TY@rea.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются туристские кластеры Южного федерального округа и их влияние на развитие регионального туристского сектора экономики Краснодарского края.

**Ключевые слова.** Туристский кластер, кластерный подход, региональное развитие, туристский сектор экономики.

**TOURIST CLUSTERS AS A BASIS FOR REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT**

**(ON THE EXAMPLE OF KRASNODAR REGION)**

**Samokhin V.V.**

Graduate student

Departments of State and Municipal Administration

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Economics. G. V. Plekhanov"

E-mail: [SamokhinVV@inbox.ru](mailto:SamokhinVV@inbox.ru)

**Anopchenko T. Y.**

Doctor of Economics, Professor

Departments of State and Municipal Administration

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Economics. G. V. Plekhanov"

E-mail: Anopchenko.TY@rea.ru

**Annotation.** The article examines the personnel motivation system based on the principles of controlling and its impact on the production of a restaurant chain.

**Keywords.** Controlling, motivation system, restaurant business, restaurant chain, labor activity, staff.

Использование кластерного подхода в туристской индустрии в условиях пандемии, вызванного ею кризиса и, как следствие, развития внутреннего туризма в Российской Федерации является актуальным и связано с особенностями современной туристской отрасли. В статье раскрывается понятие и специфические стороны регионального туристского кластера, даётся определение данного термина, а также определяются экономические основания для развития имеющихся и создания новых туристских кластеров. Авторами обоснована необходимость использования кластерного подхода в региональном туристском секторе экономики и развитии туристских кластеров федерального уровня, исполняющих экономические, социальные, культурологические и экологические функции на территориях субъектов Российской Федерации.

В качестве объекта исследования рассматривается формирование туристско-рекреационных кластеров Краснодарского края. Проведённое исследование позволило выделить наличие отличительных черт туристских кластеров на территории Краснодарского края. Одним из самых перспективных направлений развития туристского сектора экономики является рекреационный туризм. По мнениям авторов, создание кластерной системы края позволит существенно повысить туристский поток и усилить конкурентные позиции края на внутреннем рынке Российской Федерации, сформировать новые направления и увеличить количественные показатели туристских потоков.

В условиях пандемии и последовавшего за ней кризиса возникла необходимость в развитии внутреннего туризма в Российской Федерации и поддержке малого и среднего бизнеса для его конкурентного развития. Выделение новых качественных и количественных способов организации территориальной структуры туризма в долгосрочной перспективе позволит создать внутренний бренд, отвечающий международным туристским стандартам. Качественный метод развития туристкой отрасли – кластерный подход, который на сегодняшний день является инновационным, постоянно изучаемым методом организации туристских дестинаций. Применение кластерного подхода в туристской индустрии в условиях кризисной экономики является актуальным и связано со специфическими особенностями данной отрасли.

Одним из ключевых факторов туристской отрасли является нематериальность турпродукта. Турпродукт не может быть сохранён в долгосрочной перспективе, он должен быть реализован немедленно. Создаваемый турпродукт не только ориентирован на конкретную туристскую дестинацию, но и на конкретного туриста, его пол, возраст, социально положение. Применение кластерного подхода для планирования долгосрочного устойчивого развития может привести к волнообразному росту внутреннего туристского потока. И как следствие, организации новых туристских направлений на территории всего Южного федерального округа. При кластерном подходе реализуется цель, определённая Национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства». Проект ставит перед собой первостепенную цель по созданию системы внутреннего туризма, характеризующейся удобным, безопасным и интересным туризмом, а также созданию новейших туристских маршрутов, мест отдыха и сервиса.

По мнению авторов туристский кластер определяется как совокупность туристско-рекреационных особых экономических зон, созданных по решению Правительства Российской Федерации и размещённых на определённых территориях. При этом ключевые задачи, для решения которых создаются новые и развиваются уже имеющиеся кластеры, следующие:

1. Повышение оптимизации функционирования организаций и предприятий, входящих в состав кластера.

2. Стимулирование инновационного развития всех отраслей экономики.

3. Стимулирование развития новых направлений туризма.

4. Создание имиджа региона и позиционирование его как туристской дестинации на внутреннем российском рынке.

5. Создание и развитие организаций и предприятий, обеспечивающих поддержку процесса реализации туристских услуг.

В основе реализации кластерной туристской политики лежат принципы кооперации государства с малым и средним бизнесом, выраженные в финансовой, инновационной и юридически-правовой поддержке. Ключевые показатели эффективности на туристском рынке отражены в создании организаций, стимулирующих развитие инноваций и развитие туристской отрасли, что способствует развитию не только определённого сектора экономики, но и создаёт мультипликативный эффект для оздоровления экономики региона и созданию предпосылок для дальнейшего развития всех объектов, включённых в работу туристского кластера.

В условиях реализации конкурентной политики формируется будущий инвестиционный потенциал экономики. Конкурентные отношения, формирующиеся внутри кластера, постепенно оказывают влияние на внешние социально-экономические связи региона и позволяют привлекать новые источники финансирование и предпринимательский потенциал других территориальных образований.

Предпосылки для формирования туристского кластера определяются следующими критериями:

1. Наличие благоприятных природно-климатических условий, а так же наличие соответствующего уровня инфраструктуры и сервиса.

2. Создание благоприятных социально-экономических условий для организации туристской отрасли.

3. Наличие у местного муниципального управления стратегии по развитию и реализации туристской политики.

4. Наличием достаточной обеспеченности технологическими и трудовыми ресурсами.

5. Наличие в регионе механизмов для создания системы привлечения внешних федеральных, а также внутренних муниципальных инвестиций (бизнес-инкубаторов).

Создание и развитие кластеров возможно только там, где определены вышеперечисленные условия, обеспечивающие благоприятную среду для ведения бизнеса, налаживания деловых связей, а так же применения успешного опыта создания кластеров. Без фактического наличия одного из пунктов или потенциала его создания и развития, формирование туристского кластера становится очень сложным, финансово необоснованным проектом.

Активное участие государственных инвестиций в деятельности кластера способствует повышению конкурентоспособности и развития профессиональных компетенций совместной деятельности государства и бизнеса. Туристский кластер определяется как организация взаимодействия туристских предприятий и организаций, предоставляющих сопровождающие услуги, направленных на создание качественного, инновационного туристского продукта. Ключевая роль в организации туристской деятельности на территории кластера принадлежит крупным туроператорам, обладающим необходимыми механизмами для ведения успешного туристского бизнеса. Поставщиками услуг выступают турагентства, реализующие предоставление туруслуг для населения.

Туристские кластеры выступают в качестве системы по объединению большого спектра организаций, предоставляющих самый разнообразный набор услуг с целью повышения конкурентоспособности турпродукта на внутренних и внешних рынках. Главной задачей туристского кластера является удовлетворения внутреннего спроса на разнообразные виды туристского продукта, возникающие у населения регионов Российской Федерации. При этом возникает ситуация, когда из-за спецификаций того или иного кластера становится невозможным оказание всего спектра туруслуг и туристу приходится компенсировать те или иные ожидания в других дестинациях. Определённые специализированные туристские кластеры (познавательный, событийный и другие) возникают на специфических территориях, обладающих необходимым набором услуг, для реализации туристского продукта.

Современные российские туристские кластеры обладают потенциалом к созданию конкурентного преимущества, способного сформировать международное предложение. Однако сдерживающим фактором в таком перспективном направлении, как выход Российской Федерации на иностранный туристский рынок, становится неразвитая инфраструктура, устаревший номерной фонд и бюрократические сложности при взаимодействии государства и бизнеса, а так же отсутствие поддержки предпринимательских инициатив.

Решение этих проблем происходит на муниципальном уровне, с привлечением средств государства не только в части финансовой, но и организационно-правовой поддержки, учитывающей прошлый опыт реализации туристских кластеров, а также их отличительные черты:

1. Обязательное наличие благоприятных природных условий для создания кластера.

2. Необходимость чёткого определения территориальной организации кластера.

3. Наличие уже имеющейся инфраструктуры на территории региона и будущего кластера.

4. Услуги, предоставляемые кластером достаточно гибкие и могут меняться в зависимости от сезонности и изменении туристских предпочтений населения.

5. Определяющая роль в организационно-правовой системы возлагается на органы местного самоуправления, реализующие федеральную туристскую политику.

Исходя из организационной структуры, кластеры могут обеспечивать реализацию какого-то конкретного туристского продукта и предоставлять набор сопутствующих услуг, компенсирующих тот или иной вид туристской активности. Опыт создания кластеров показывает эффективность организации небольших туристских кластеров, находящихся в пределе муниципального образования региона. Они позволяют качественно проработать организационную и рекреационную составляющие, а так же создать уникальные объекты привлечения новых туристских потоков

Существуют следующие этапы по созданию благоприятных условий для создания кластера на определённой территории.

В первую очередь необходимо оценить природно-климатический потенциал региона, набор уникальных мест, придающих будущему кластеру набор уникальных черт. Туристско-рекреационное районирование на основе имеющихся данных о социально-экономическом развитии региона определяет будущие границы кластера. Таким образом определяются географические границы будущего кластера, а так же его спецификация и профиль туристов, которым он может быть интересен.

На втором этапе создаётся инвестиционная, инженерная, маркетинговая и дизайнерская модели кластера. В каждой модели необходимо определить ключевую задачу, решению которой будет уделено особое внимание. В инвестиционной модели – это может быть создание новых коопераций и связей межрегиональных бизнесов, которые позволят привлечь необходимые средства для финансирования всего проекта. В инженерной модели – это необычные архитектурные решения, подчёркивающие национальные и природные особенности региона, указывающие на его самобытность и историю. В маркетинговой модели – это создание мощной рекламной кампании, позволяющей проинформировать потенциальных туристов о возможности реализовать туристские ожидания в том или ином регионе. В дизайнерской модели – это может быть создание имиджа будущей дестинации, определение тематики кластера.

Ключевым направлением деятельности по созданию кластера является формирование потенциального туристского рынка, обеспечивающего создание успешно функционирующей системы государственно-частного партнёрства и кооперации. Это позволяет учесть все потенциальные возможности территории, а так же риски при её развитии.

Главным положительным фактором формирования отдельных туристских кластеров является создание в дальнейшей перспективе комплекса туристских кластеров, объединённых общими экономическими и деловыми связями. Это позволяет создать систему, дополняющую друг друга специфическими наборами услуг, характерных только для данной территории.

Главным отрицательным фактором является наличие на территории Российской Федерации разрозненных регионов, обладающих туристским потенциалом и, как следствие, невозможностью создания единой федеральной системы кластеров, ввиду больших расстояний и, как следствие, логистических сложностей. Однако одним из потенциальных решений этой проблемы становится развитие в каждом регионе тех или иных систем туристских кластеров, дополняющих друг друга.

Краснодарский край является частью Южного федерального округа Российской Федерации, объединяющего 8 субъектов. В регионе насчитывается около 2000 организаций, оказывающих санаторно-курортные услуги. В 2021 году регион посетили около 12,43 млн человек. При этом туристский поток в 2021 году снизился на 8% по сравнению с 2019 допандемийным уровнем. Тогда регион посетили более 13,5 млн человек. Это связано с ужесточением антиковидных мер в середине туристского сезона, что негативно сказалось на малом и среднем бизнесе. Однако по сравнению с 2020 годом туристский поток увеличился в 1,6 раза.

Развитие туризма в регионе осуществляется на основе Национального проекта «Туризм и гостеприимство», а также «Плана реализации государственной программы Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса на 2021 год.». Эти два определяющих документа регламентируют оказание туристских услуг в регионе, а так же обозначают количественные показатели туристского сектора экономики региона.

По состояние на 1 декабря 2021 года, отчисления игорного бизнеса в налоговые органы Краснодарского края составили 410 млн рублей. Это в 2 раза больше, чем в 2020 году. Таким образом, Краснодарский край постепенно становится центром притяжения туристов с различными целями посещения региона. Это создаёт уникальные для Южного федерального округа Российской Федерации условия, по развитию имеющихся и созданию новых кластеров. Развитие туризма в регионе осуществляется на основе программ развития кластерного похода в реализации туристских услуг, предоставляемых населению, главной целью которого является решение социальных задач по оказанию комплекса туристских услуг.

Кризисные явления экономики и снижение покупательской способности населения привели к снижению бронирования на 20-30%, относительно 2019 года. При этом внутренние туристы стали чаще выбирать бюджетные средства размещения. При этом рост стоимости размещения в отелях Краснодарского края составил от 10 до 30%. В условиях неподготовленности инфраструктуры к изменению туристских возможностей, власти региона приняли решение инициировать кластерное развитие альтернативных туристских дестинаций. Их создание позволит перераспределить повысившиеся туристские потоки и снять дополнительную нагрузку с популярных направлений.

По мнению авторов, Краснодарский край обладает большим набором потенциальных сфер развития туристского рынка. На основе кластерного подхода в регионе определено 3 основные туристские кластеры. Данные кластеры обладают необходимым набором ресурсов для популяризации и продвижении туристского продукта.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Туристский кластер | Территориально-административное образование | Вид туристской деятельности |
| «Абрау-Итриш» | Анапа-Новороссийск | Культурно-познавательный, экологический, водный. |
| «Веселовка-Голубицка» | Темрюкский район | Культурно-познавательный, экологический, сельский. |
| «Изумрудный мир» | Туапсинский район | Культурно-познавательный, экологический. |

*Таблица 1. Туристско-рекреационные районы Краснодарского края и их спецификация.*

Туристско-рекреационная отрасль Краснодарского края образует систему внутрирегиональных кластеров. Они устанавливают границы и определяют административно-территориальное устройство регионального кластера, формируют основу для единого туристского пространства всего региона.

В качестве примера рассмотрим функционирующий на данный момент туристский кластер «Веселовка-Голубицкая». Он представляет из себя сочетание природных, рекреационных объектов, представляющих интерес для туристов, с различными туристскими потребностями.

Несмотря на небольшие размеры кластера и отсутствие культурно-исторических объектов, кластер представляет интерес для туристов, интересующихся экологическим и сельским туризмом.

На территории кластера размещены объекты спортивной индустрии, привлекающие спортсменов со всех регионов Российской Федерации. Таким образом кластер выступает одним из объектов реализации Национального проекта «Спорт – норма жизни», ставящий перед собой цель по популяризации спорта среди населения Российской Федерации. Так же на территории кластера представлены объекты лечебного туризма. Грязевое озеро, знаменитое своими лечебными грязями является ярким примером уникального природного объекта, как одного из ключевых элементов создания туристского кластера. Это позволяет кластеру не только представлять уникальные туристские услуги, но и конкурировать с кластерами других регионов на внутреннем туристском рынке.

«Веселовка-Голубицкая» представляет собой многопрофильный кластер и в его развитии намечена положительная динамика, позволяющая сделать вывод о востребованности представленных направлений туризма. Так же это позволяет прогнозировать рост и развитие новых туристских направлений, которые позволят учесть потребности туристов, которые сейчас не удовлетворяются.

Региональное районирование и зонирование территории Краснодарского края позволило определить потенциальные кластеры и их будущую специализацию. Перспективными видами туризма на территории региона названы рекреационный, спортивный, событийный и сельский туризм.

Одним из самых перспективных туристских кластеров региона должен стать проект «Новая Анапа». Кластер планируется разместить на территории станицы Благовещенская. Финансирование проекта предполагается на основе государственно-частного партнёрства. Инвестиции планируется привлечь частично из Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», а частично от бизнеса. При этом большую часть инвестиций планируется выделить на строительство гостиничных комплексов, развлекательных и спортивных объектов, а так же объектов рекреационно-оздоровительной направленности.

Таким образом ставится сразу несколько задач, но ключевые из них – это создание круглогодичной дестинации, которую туристы смогли бы посещать не только в летний сезон. При этом инфраструктуре и транспортной логистике в будущем кластере уделяется особое внимание.

«Новая Анапа» должна учесть все аспекты потребностей среднестатистического российского туриста и с целью решения этой задачи кластер будет иметь 7 тематических зон, отвечающих за определённое направление отдыха (рисунок 1):

1. Отдых.

2. Здоровье.

3. Прогулки.

4. Спорт.

5. События.

6. Развитие.

7. Кино.



*Рисунок 1. Тематические зоны туристского кластера «Новая Анапа».*

Одной из первостепенных задач по развитию туризма в Краснодарском крае является создание системной кластерной политики в подходе к организации новых туристских направлений. Кластерная политика позволит создать новые кооперационные связи между государством и частным сектором экономики. При реализации нынешней туристской политики необходимо особое внимание уделить грантовой финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Также необходимо наладить взаимодействие государственно-частного партнёрства, повысить эффективности использования уже созданных туристских объектов и развить инфраструктуру. Таким образом, реализуемая туристская политика позволит привлечь в регион инвестиции и обеспечить развитие предпринимательских инициатив, создать условия для роста количества новых малых и средних туристских предприятий.

Развитие и рост сферы туризма возможно только при проведении грамотной государственной политики в данной области. Именно продвижение внутреннего туризма при использовании кластерного подхода может стать мощным стимулирующим эффектом в оздоровлении бизнес-среды и увеличении туристских потоков.