УДК: 338.22

**Абросимова Е.А.**

elizabeth.abrosimova@gmail.com

Россия, Воронеж

Воронежский государственный университет

**Костянская М. Р.,** преп. – научный руководитель

Аннотация. Вопросы устойчивого и всестороннего развития компаний вновь стали горячей темой для обсуждения во всем мире. Принципы ESG используются инвесторами для оценки качества корпоративного управления и будущих финансовых показателей и являются ориентиром для общества, но в то же время существует отрицательная взаимосвязь между ESG-повесткой и экономическими последствиями.

Ключевые слова: ESG, экология, социальная ответственность, устойчивое развитие, инвестиции.

ВЛИЯНИЕ ESG НА БИЗНЕС

**Abrosimova E.A.**

elizabeth.abrosimova@gmail.com

Russia, Voronezh

Voronezh State University

**Kostyanskaya M.R**., lecturer– scientific supervisor

Abstract. The topic of sustainable and comprehensive development of companies has once again become a hot topic for discussion around the world. ESG is used by investors to assess corporate behavior and future financial performance. Though, there is a negative correlation between ESG activities and economic consequences.

Keywords: ESG, ecology, social responsibility, sustainable development

THE IMPACT OF ESG ON BUSINESS

Тренд на устойчивое развитие мировой экономики и общества требует применения принципа экологического, социального и государственного и корпоративного управления (ESG). Принцип ESG разрабатывался в течение 17 лет после его официального предложения в 2004 году. Сегодня страны по всему миру продолжают содействовать скоординированному развитию окружающей среды, общества и управления в соответствии с принципом ESG.

Столкнувшись со все более серьезными проблемами в области экологии, социальных процессов и управленческих решений на разном уровне, которые влекут за собой финансовые последствия, международные организации и государства приняли и продолжают адаптировать к существующим условиям планы действий в области устойчивого развития для создания соответствующей ESG-принципам основы развития общества.

ESG-факторы играют большую роль в вопросах функционирования и устойчивого развития бизнеса. Принципы ESG основаны на экологических (E), социальных (S) и управленческих (G) аспектах.

Окружающая среда всегда была центральной проблемой, вызывающей озабоченность общественности. Экологический фактор в основном касается взаимосвязей между управленческими решениями и окружающей средой, а именно – влияния первых на последние.

Роль социальной ответственности в корпоративном управлении находит свое отражение во влиянии социального фактора на управленческие решения. Невозможно переоценить и нельзя недооценивать роль высшего руководства в определении будущего компании и обеспечения ее качественного функционирования. Примечательно, что личные качества, поведение и характеристики генерального директора, от которого зависит жизненная сила компании, будут сильно влиять на то, что будет делать компания и как далеко она зайдет в принятии социальной ответственности.

Что касается стимулирующих эффектов для сотрудников, было обнаружено, что деятельность в рамках социальной ответственности, направленная на благополучие сотрудников, может укрепить лояльность сотрудников.

ESG-факторы часто используются инвесторами при оценке принадлежности компании к числу устойчиво развивающихся, а также при оценке финансовых показателей, которые во многом оказываются зависимы от степени внедрения организацией ESG-повестки. При оценке инвестиционных проектов именно с позиции устойчивого развития, факторы ESG являются ключевыми показателями, учитываемыми в процессе принятия инвестиционных решений. Кроме того, факторы устойчивого развития помогают оценить социальные эффекты бизнеса.

Вопрос о том, насколько критерии ESG совместимы с корпоративными финансовыми показателями, остается центральной дискуссией как для практиков, так и для ученых на протяжении более 40 лет. Исследование, проведенное в 2017 году Манчираджу и Раджгопалом, показало значительную отрицательную корреляцию между корпоративной социальной ответственностью и акционерной стоимостью. Аналогичным образом, исследование 2018 года, проведенное Chen et al, продемонстрировало, что обязательное раскрытие информации по корпоративной социальной ответственности не только снижает производительность, но и увеличивает затраты на создание положительных внешних эффектов вопреки интересам акционеров.

Как утверждает Европейское банковское управление, факторами ESG являются «экологические, социальные или управленческие вопросы, которые могут оказать положительное или отрицательное влияние на финансовые показатели или платежеспособность организации, суверенного или частного лица». Поэтому оценивать качество бизнеса и его инвестиционную привлекательность, ориентируясь только на качественные ESG показатели, недопустимо.