УДК: 11.11.1

**Ашурова А.Д.**

[amalia-ashurova03@mail.ru](mailto:amalia-ashurova03@mail.ru)

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Хоферихтер Н.А., к.э.н., доцент кафедры Мировой экономики и менеджмента – научный руководитель

Аннотация. Общественное питание является ведущей отраслью народного хозяйства, важной составляющая жизнедеятельности всего общества и мощным сегментом индустрии гостеприимства. Ресторанный бизнес – самая инвестиционно-привлекательная сфера предпринимательской деятельности в общественном питании, в которой сочетаются национальный колорит и классическая элегантность, искусство и традиции, этика и этикет, опыт и новейшие технологии обслуживания.

В 2022 году мировой кризис сильно ударил по сфере ресторанного бизнеса. Только за первое полугодие в России закрылось более 6 000 заведений общепита. Кризис в ресторанной отрасли был спровоцирован резким разрывом логистических и производственных цепочек, экономическими санкциями и уходом с рынка зарубежным поставщиков продуктов.

На данный момент на российском рынке зарегистрировано боле 176 тысяч компаний в сфере общественного питания. Наибольшую долю среди них занимают кафе и рестораны, которые составляют порядка 85% (около 149 тысяч организаций). В данной статье предложены способы развития ресторанного бизнеса на 2023 год в условиях экономического кризиса.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, общественное питание, тенденции развития, экономический кризис

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В 2023 ГОДУ

Ashurova A.D.

amalia-ashurova03@mail.ru

Russia, Saint Petersburg

Anatoly Sobchak International Banking Institute

N.A. Hoferichter, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Department of World Economy and Management - supervisor of studies

Abstract. Public catering is a leading branch of national economy, an important part of life activity of the whole society and a powerful segment of the hospitality industry. The restaurant business is the most investment-attractive sphere of entrepreneurial activity in public catering which combines national colour and classical elegance, art and tradition, ethics and etiquette, experience and the newest technologies of service.

In 2022, the global crisis hit the restaurant business hard. In the first half of the year alone, more than 6,000 catering establishments closed in Russia. The crisis in the restaurant industry was provoked by a dramatic breakdown in logistics and production chains, economic sanctions and the withdrawal of foreign food suppliers from the market.

There are currently over 176,000 registered catering companies on the Russian market. The largest share among them are cafes and restaurants, which account for about 85% (about 149 thousand organisations). In this article ways of development of restaurant business for 2023 in conditions of economic crisis are offered.

Keywords: restaurant business, public catering, development trends, economic crisis

DEVELOPMENT TRENDS OF THE HOSPITALITY BUSINESS IN 2023