УДК 65.011.5

**Авраменко А.А.**

Andrey.avramenko.98@mail.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный Банковский Институт имени Анатолия Собчака

**Порядина И.В.**, к.э.н., доцент – научный руководитель

 **Аннотация**

В данной статье рассматриваются ключевые различия между цифровизацией и цифровой трансформацией. А также, почему для успешной модернизации компании необходимо прибегать к обоим методам и с помощью каких инструментов этого достигнуть.

**Ключевые слова**

Цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экономика, модернизация, технологии, информационные технологии.

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК СПОСОБ МОДЕРНИЗАЦИИ КОМПАНИИ**

**Avramenko A.A.**

Andrey.avramenko.98@mail.ru

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

**Poryadina I.V.,** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Superviser

 **Annotation**

This article discusses the key differences between digitalization and digital transformation. And also, why for successful modernization of the company it is necessary to resort to both methods and with what tools to achieve this.

**Keywords**

 Digitalization, digital transformation, digital economy, modernization, technologies, information technologies.

**DIGITALIZATION AND DIGITAL TRANSFORMATION AS A WAY TO MODERNIZE A COMPANY**

Оперативно внедрённые цифровые технологии позволяют компаниям не только вовремя адоптироваться к изменениям рынка, но и решать насущные проблемы. В современном мире есть два основных понятия: цифровизация и цифровая трансформация.

Цифровизация состоит из процесса внедрения современных технологий и новейших подходов в бизнес-процессы компании, чтобы увеличить продуктивность, эффективность, качество и снижение трудоёмкости при выполнении бизнес-процессов. Основным направлением эффективного развития цифровой экономики выступает именно это направление. Скорость взаимообмена информации, доступность и защищённость данных, всё это является ключевым фактором перехода от физических форматов к более современным – цифровым. Например, подключение CRM-систем для осуществления онлайн-продаж, автоматизация рассылки электронной корреспонденции, переход на онлайн-телефонию и т.д.

Цифровая трансформация характеризуется как более масштабное понятие, которое включает в себя целую систему цифровых решений и технологий, способные кардинально изменить структуру бизнес-процессов и заменить устаревшие методы ведения бизнеса. Отличным примером является переход на электронный документооборот или внедрение искусственного интеллекта для анализа и принятия решений, где участие человека отсутствует или сводится к минимуму.

Для успешной модернизации компании можно выделить следующие подготовительные этапы для применения цифровой трансформации:

- сформировать объективное представление и понимание рынка;

- определить цель и сформировать план по реализации;

- проанализировать и выбрать необходимый инструментарий, который подходит для решения актуальных задач;

- подготовить инфраструктуру для внедрения цифровых технологий.

Среди инструментов и систем для осуществления процесса модернизации путём цифровой трансформации можно выделить следующее:

 - мобильная информированность путём оперативного предоставления электронных документов, дашбордов и аналитических отчётов;

 - чат-боты для осуществления взаимодействия между клиентов и сотрудником, покупателем и магазином, гражданином и правительством;

 - облачные технологии для хранения большого количества данных, что позволит сделать корпоративную информации доступней для сотрудников и сократить издержки на содержание серверов;

- технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности позволят по-новому взглянуть на многие процессы;

- взаимодействие с Big Data для дательного анализа внутренних и внешний процессов;

- искусственный интеллект, который можно внедрить в любой класс информационных систем. Данная технология позволяет снизить вовлеченность человека в рутинные задачи, а на основе анализа данных принимать решения согласно запрограммированным сценариям;

- использование RPA (robotic process automation) для автоматизации бизнес-процессов;

- внедрение технологий блокчейн и смарт-контрактов для повышения защищённости данных и финансов.

Таким образом, цифровизация и цифровая трансформация бизнеса на сегодняшний день являются приоритетными направлениями для любой компании, которая хочет модернизировать и упростить процессы деятельности, а также адаптироваться к новым условиям цифровой экономики. Пренебрежение этими процессами может привести к снижению эффективности и утрате конкурентоспособности, а в дальнейшем и вовсе к исчезновению с рынка.