Поддержка малого и среднего бизнеса считается одной из важнейших проблем российской экономики.

В России уровень развития МСП не соответствует имеющемуся потенциалу. В результате это замедляет решение проблем экономического и социального характера, которые влияют на уровень жизни населения страны. Малый и средний сектор бизнес в России имеет меньший вес в ВВП, чем во многих экономически развитых странах. Однако в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и индивидуальная поддержка предпринимательских инициатив» была поставлена цель добиться увеличения вклада сектора МСП в ВВП России, чтобы доля этого показателя была равна 32,5% к 2024 году.

По единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, на декабрь 2021 года, в России насчитывается примерно 5,67 млн ​​МСП. По итогам за предыдущие 12 месяцев закрыто 1 095 млн малых (включая микро) и средних компаний. Если рассматривать показатели в предыдущем 2020 году, то за этот период в России закрылась каждая пятая компания. Однако, за тот же период в стране появилось 848,5 тыс. новых МСБ. В итоге за год общее количество малых и средних компаний сократилось более чем чем на 246 тыс. или 4,2%. Количество микропредприятия меньше на 4,3% (до 5,35 млн), малых - на 3,3% (до 218,5 тыс.).

Негативное влияние на предпринимательство и замедление экономической активности в этот период было велико из-за распространения заражения COVID-19. Однако большое количество малых и средних компании начали разоряться еще до пандемии. Таким образом, в 2019 году произошло снижение:

* количества МСБ по сравнению с 2018 и 2017 годами на 124,3 тыс. единиц. Это связано с такими проблемами, как падение реальных доходов населения;
* снижение спроса на товары и услуги;
* усиление налогового контроля;
* увеличение НДС;
* теневой бизнес.

При этом следует обратить внимание на то, что количество сотрудников в МСБ за год, если рассматривать показатели за декабрь 2021 года увеличивалось на 144 тыс. человек, до 15,516 млн человек.

Наибольшее количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ рушится на корню. Согласно анализу, проведенному в рамках проекта СберДанные, продолжительность существования примерно 70% организаций в России составляет полные три года. Во всем мире средний показатель успеха составляет 50% малых предприятий до пяти лет, а для трети компаний от пяти до десяти лет.

В настоящее время уровень предпринимательской активности в России низкий. По результатам исследования в 2021 году, Минэкономразвития (МЭР) получил данные, согласно которым только 7% опрошенных граждан намерены открыть собственное дело в ближайшие три года. Этот показатель сравнивается с 2020 г., когда его значение составляло 9,3%.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на основании опросов выявил наиболее важные проблемы, негативно влияющие на развитие предпринимательства в России.

К основным проблемам, сдерживающим современное развитие МСП в стране:

* высокая налоговая нагрузка (4 балла из 5),
* Неопределенность экономической конъюнктуры (4 балла),
* снижение спроса на внутреннем рынке (3,8 балла),
* высокие процентные ставки по кредитам (3,5 балла).

Большинство организаций малого и среднего бизнеса считают основным препятствием для развития - чрезмерное налоговое бремя. Так, в среднем за 2021 г налоговая нагрузка в РФ составила 11,2%. Значение этого показателя в 2020 году составляло 11%. В 2019 году на индекс деловой активности повлияло повышение ставки НДС с 18% до 20%, отмена сниженной ставки страховых взносов для некоторых категорий компаний.

Изменения в налоговом законодательстве являются одной из основных причин, негативно влияющих на настроение предпринимателей, поскольку в таких ситуациях, малые и средние компании не чувствуют себя уверенно.

Высокое налоговое бремя приводит к тому, что малым и средним компаниям все труднее развиваться, что в свою очередь подталкивает их заняться теневым бизнесом.

К основным проблемам, которые мешают развитию малого и среднего бизнеса также относится нехватка финансовых ресурсов. Малые и средние предприятия в сравнении с крупными компаниями считаются недостаточно надежными в отношении своих кредитных обязательств. Существует высокая вероятность невозврата кредита. Поэтому из-за высокого риска, банки не заинтересованы поддерживать малый бизнес. Кроме того, высокие процентные ставки становятся серьезными препятствиями для малых организаций.

Неопределенность экономических условий также имеет негативные последствия для работы малых и средних предприятий. В 2020 году пандемия и неопределенность с длительностью карантина стала одним из главных препятствий для предпринимательства. В условиях карантина и падения спроса многие мелкие компании не выдержали кризиса.

Однако, антикризисное меры поддержки занятости положительно повлияли на эти условия, хотя и не смогли полностью компенсировать снижение дохода.

Еще один важный вопрос для малого и среднего бизнеса - это бюрократия. Для осуществления деятельности предприниматель должен собирать множество сертификатов, печатей, разрешений.

Важным препятствием для развития малых и средних предприятий является высокая арендная плата, рост цен на сырье и тарифов.

К проблемам МСП относится нехватка квалифицированных кадров на рынке труда, т.е. как малый бизнес может конкурировать с крупными организациями по заработной плате.

Кроме того, часто наблюдается недостаточная финансовая грамотность руководителей бизнеса. Таким образом, многие предприниматели не осознают, что государство вводит упрощенные формы сертификации и лицензирования, бесплатные юридические консультации и налоговые каникулы.

В России реализуется множество государственных программ поддержки МСП, целью которых является помощь хозяйствующим субъектам. Сводный объем финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в 2021 году в рамках национальной системы гарантий составил 399,4 млрд руб.

В ходе реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и индивидуальная поддержка предпринимательских инициативы» разработаны мероприятия:

* совершенствование законодательства РФ, развитие делового климата, способствующего снижению существующих регуляторных барьеров для ведения бизнеса;
* увеличение объема гос.закупок у представителей малого и среднего бизнеса до 5 трлн рублей;
* оказание финансовой поддержки МСП в размере 10 трлн руб.;
* развитие микрофинансовых и гарантийных институтов в регионах, обеспечивающих доступ к финансовым ресурсам на льготных условиях;
* осуществление консультационной поддержки МСП через единые точки «Мой бизнес-центр»;
* предоставление приоритетного доступа в производственные помещения;
* поощрение предпринимательства путем проведения ряда мероприятий по включению в предпринимательскую деятельность в субъектах Российской Федерации.

Правительство готовится снизить процентные ставки по льготным кредитам для МСБ от 8,5% до 7%. Государство планирует обеспечить поддержка в виде грантов. Кроме того, для МСП предусмотрены специальные налоговые режимы:

* УСН 6% от дохода или 15% от прибыли для снижения налогового бремени и упрощения составления отчетности;
* ПСН 6%; ЕСХН 6% для компаний, являющихся производителями сельскохозяйственной продукции;
* меры поддержки включают государственные гарантии и сотрудничество в сфере государственных закупок,
* Надзорные каникулы, освобождающие начинающих предпринимателей от плановых проверок в первые несколько лет.