**Малышев** **В.Д., Блинчиков Ф.В.**  
[9627083174@bk.ru](mailto:9627083174@bk.ru), [fed.blin4ikov@yandex.ru](mailto:fed.blin4ikov@yandex.ru)

Россия, Санкт-Петербург

Международный Банковский Институт имени Анатолия Собчака

**Баранова Л.Ю.**, старший преподаватель - научный руководитель

Аннотация: В докладе рассмотрены меры антимонопольного регулирования в России. Сделан вывод о необходимости антимонопольной политики для поддержания конкурентной среды.

Ключевые слова: монополия, антимонопольные органы

Тема: Антимонопольное регулирование в России  
  
  
**Malyshev V.D., Blinchikov F.V.**

[9627083174@bk.ru](mailto:F.V.9627083174@bk.ru), [fed.blin4ikov@yandex.ru](mailto:fed.blin4ikov@yandex.ru)

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

**Baranova L.Yu.**, Senior Lecturer - Scientific Supervisor

Abstract: The report examines the measures of antimonopoly regulation in Russia. The conclusion is made about the need for antimonopoly policy to maintain the competitive environment.

Tags: monopoly, antimonopoly authorities

Theme: Antimonopoly regulation in Russia

**Введение**

Монополия - это доминирующая компания или же предприятие на рынке, которая устанавливает полный контроль над ценами.

Антимонопольное регулирование - это система законодательных актов гос-ва, направленная на сдерживание или недопущение появления монополий.

**Причины монополии**

* масштаб компании, делающий её безусловным лидером рынка
* наличие у компании в собственности или в распоряжении дорогостоящей инфраструктуры, которую не способен построить конкурент

**Антимонопольная политика**

Монополия сформировывает рост цен, сокращение производства, уровня качественных товаров, что в свою очередь наносит экономически-социальный ущерб.

Для того чтобы противостоять монополиям, в РФ производится политика в таких направлениях:

принудительное разъединение монополий на отдельные самостоятельные фирмы; устранение деятельности субъектов рынка, нацеленных на ограничение конкуренции и ее развития; сокращение барьеров входа на рынок; создание препятствий для добровольного сговора самостоятельных субъектов рынка с целью сжатия конкуренции и получения наибольшей прибыли; сдерживание власти монополий; поддержание конкурентной среды; развитие частных форм бизнеса малых и средних масштабов.

**Примеры**

Яндекс; в 2017г. ООО «ЦСАиБФ», ООО «Саммит», ООО «Интеграционные решения», ООО «ИТ Системы Дистрибуция» и ООО «Сервисные Системы»(они вступили в договорённость, приняли участие в 13 аукционах с целью забрать себе большую часть рынка).

**Вывод**

Таким образом, антимонопольное регулирование предназначено для поддерживания конкурентной среды в экономике и для предоставления новым фирмам возможности проявить себя на рынках.