УДК: 332.142.6

**Бурко В.С.**

[burkovadim@yahoo.com](mailto:burkovadim@yahoo.com)

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет), СПбГТИ (ТУ)

**Третьяк В.В**., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация: В работе рассмотрена проблема стратегии устойчивого развития на примере компании Adidas AG. Приведено определение понятия устойчивое развитие, рассмотрены история и особенности реализации стратегии устойчивого развития компании.

Ключевые слова: экология, устойчивое развитие, концепция, социальная ответственность, экологический баланс.

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ADIDAS AG

UDC: 332.142.6

Burko V.S.

burkovadim@yahoo.com

Saint Petersburg, Russia

St. Petersburg State Institute of Technology (Technical University), St. Petersburg State Technical University (TU)

Tretiak V.V., Doctor of Economics, Professor - Supervisor

Abstract: The paper considers the problem of sustainable development strategy on the example of Adidas AG. The definition of the concept of sustainable development is given, the history and features of the implementation of the company's sustainable development strategy are considered.

Key words: ecology, sustainable development, concept, social responsibility, ecological balance.

IMPLEMENTATION OF A COMPANY'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY ON THE EXAMPLE OF ADIDAS AG

Процесс глобализации и долговременное развитие экономики, целью которой продолжительное время было лишь максимизация прибыли, а также минимизация издержек, в значительной мере оказало влияние на окружающую среду [2]. Изменение климата, разрушение озонового слоя, загрязнение воздуха – это лишь часть тех проблем, с которыми столкнулись государства и организации по всему миру в конце XX — начале XXI века [4]. Все эти проблемы заставили пересмотреть укоренившиеся взгляды на мир и на производственный процесс, многие организации пришли к осознанию важности устойчивого развития.

Устойчивое развитие представляет собой комплекс различных мер, целью которых является удовлетворение существующих потребностей современного потребителя при обязательном сохранении природы, окружающей среды. Можно сказать, что главная задача устойчивого развития – это удовлетворить насущные потребности общества без ущерба для будущего поколения.

Идеи об ограничении потребления природных ресурсов впервые были лоббированы еще в древней Греции, однако данные идеи стали развиваться только в современной эпохе. В 1972 году появилась программа ООН, которая стала регулировать вопросы окружающей среды. Данная программа послужила началом обсуждения проблем экологии на глобальном, мировом уровне [1]. Современная концепция устойчивого развития появилась в 1983, когда ООН созвала комиссию по развитию и окружающей среде, которую позже назвали комиссией Брундтланд.

Устойчивое развитие будет успешно при соблюдении равновесия трех главных составляющих. К ним относится баланс в экологии, социальная ответственность, а также экономический рост [3].

Разработкой и реализацией стратегии устойчивого развития в настоящее время занимаются не только крупные компании, но и малые предприятия. Реализация стратегии устойчивого развития позволяет компаниям увеличить свою экологическую, социальную и экономическую ответственность – начиная от вложения средств в социальную и медицинскую сферы, заканчивая повышением уровня жизни с помощью специальных социальных программ в определенных странах [5].

Одной из первых компаний, начавшей реализацию стратегии устойчивого развития, является транснациональная компания по производству спортивной обуви и одежды Adidas AG. Начиная с 2015 года немецкая компания сотрудничает с организацией Parley for the Oceans, которая занимается очисткой океанов и морей от пластмассы. К 2021 году Adidas AG уже произвела 17 миллионов пар обуви с использованием пластмассы, собранной из океанов. Кроме того, Adidas расширяет свой ассортимент продукции, произведенной из специальной кожи, которая произведена на растительной основе. В своих продуктах компания использует переработанный хлопок, при этом организация полностью отказалась от продукции с использованием меха. К 2025 году Adidas планирует производить 90 процентов продукции из экологичных материалов, уменьшив тем самым углеродный след на 15 процентов.

Компания Adidas также стремиться обратить внимание людей на проблемы, связанные с экологией, сотрудники в магазинах рассказывают об инициативах компании в данном направлении. Кроме того, Adidas AG проводит забеги под названием Run for the ocean для привлечения внимания людей к глобальным проблемам экологии. Также у организации имеется специально созданный Telegram-чат-бот, который помогает привить людям эко-привычки, таким образом компания работает не только над созданием продукции из экологичных материалов, но и занимается образованием своих потребителей.

Формирование и реализация стратегии устойчивого развития является, таким образом, одним из важнейших и актуальных направлений деятельности в современной компании, организации по всему миру стремятся производить продукцию из экологических материалов, поддерживают экологические проекты и занимаются образованием потребителей. Все это необходимо для того, чтобы позволить будущим поколениям насладится красотой нашей планеты.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Белоусов К. Ю. Современный этап эволюции концепции устойчивого развития и формирование парадигмы корпоративной устойчивости // Проблемы современной экономики — СПб., 2013, N1 (45). — 47 с.
2. Бобылев С. Н., Гирусов Э. В., Перелет Р. А. Экономика устойчивого развития. Учебное пособие. Изд-во Ступени, Москва, 2004. - 303 с.
3. Калинин В.Б., Ермаков Д.С., Лапшина С.Ю. Устойчивое развитие: Учебно-методический комплект для 10-11 классов. М.: АсЭкО, 2002.
4. Коробкин В.И., Передельский Л.В., "Экология", Ростов-на-дону, "Феникс" 2001. - 330с.
5. Миркин Б. М., Наумова Л. Г. Устойчивое развитие. Учебное пособие. — Уфа: РИЦ Баш ГУ, 2009. — 148 с.