УДК: 331.445,446; 338.242.2

**Галимзянов И.И.**

e-mail:ilnar-galimzyano@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

**Шапиро Н.А.,** д.э.н., проф., РГПУ им. А.И.Герцена – научный руководитель

**Аннотация:** в статье теоретически обосновывается гипотеза включения фактора цифровизации в исследование предпринимательских намерений в молодежной среде.

**Ключевые слова**: теории запланированного поведения, концепции «встроенности», свойства цифровизации

**ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИЗУЧЕНИЕ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАМЕРЕНИЙ МОЛОДЕЖИ**

**Galimzynov I. I.**

 e-mail:ilnar-galimzyano@mail.ru

Russia, St.Petersburg

The Herzen State Pedagogical University of Russia

**Shapiro N.A**., doctor economics, professor, Herzen University – scientific director

**Annotation:** the article theoretically substantiates the hypothesis of the inclusion of the digitalization factor in the study of the entrepreneurial intentions in the youth environment.

**Key words:** theory of planned behavior, embeddedness perspective, properties of digitalization

**DIGITALIZATION AND STUDY**

**YOUTH ENTREPRENEURIAL INTENTIONS**

 Еще десять лет назад цифровизация не входила в число факторов, определяющих актуальность проводимых экономических исследований [1], а процессы развития цифровизации не определяли тренды изменений в предпринимательстве. В настоящее время цифровизация стала той технологической основой развития предпринимательства, которая как модернизировала традиционный бизнес, так и создала новый, ранее не существовавшей в аналоговой экономке. В этой связи исследования, которые изучают предпринимательские намерения в молодежной среде, будут неполными, если в них будет игнорироваться такой фактор как цифровизация.

Можно сказать, что под намерениями в предпринимательстве понимается осознанный выбор цели и плана действий, к которым человек собирается приступить в определенное время или в связи с наступлением определенного события. Например, окончание учебы, отпуска или путешествия, выздоровления, получение кредита, завершение текущего проекта и проч. Намерения лежат между мотивацией и началом собственно предпринимательской деятельности. Это первые шаги по реализации мотивации, но еще не само мотивирующее действие. Так, протокол о намерениях – это соглашение между потенциальными участниками будущего проекта.

Изучение предпринимательскими намерений в молодежной среде, то есть после окончания школы или профессионального среднего или высшего образования, ведется современными экономистами [3] в контексте междис-циплинарного синтеза теорий и концепций, которые сложились в 80-е годы ХХв. Это, прежде всего, теория социального психолога И.Айзена (I.Ajzen) об обоснованном поведении / запланированном поведении и концепция экономического социолога М.Грановеттера (M.Granovetter) об укоренен- ности или встроенности экономических отношений в социальный контекст.

Очевидно, что в момент появления указанных теорий фактор цифровизации не мог быть учтен. Конечно, за прошедшие практически полвека кроме цифровизации появилось много других новых факторов, некоторые из которых развившись, уже пришли в состояние кризиса, например, глобализация, другие вообще ушли в буфер истории как плановая экономика. Почему следует настаивать на цифровизации? Прежде всего, потому, что цифровизация, как уже было отмечено, принципиально меняет технологическую основу экономики во всех ее проявления, что меняет возможности самого предпринимательства и намерения по его поводу. Кроме того, цифровизация обладает свойством «дизрупции», широкий смысл которой означает непредсказуемость изменений [2]. Понятие дизрупции шире и глубже понятия риска, который являлся неотъемлемым фактором предпринимательства, который учитывается в формировании и изучении предпринимательских намерений.

Список использованной литературы

Василенок В., Шапиро Н. (2012) [Методологические аспекты содержания курса "Современные экономические концепции"](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17650089) // [Вопросы экономики](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33732009). [№ 4](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33732009&selid=17650089). С. 154-157.

1. Kudryavtseva K.V., Skliar M.A., Vakhitova L.R. &Shapiro N.A. (2021). [Economics of Industry 4.0 in The Politicaleconomy Paradigm](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49354194) /В книге: Industry 4.0 Implications. Implications for Management, Economics and Law.  Сер. "Interdisciplinary Thoughtof the 21st Century" Berlin/Boston. С. 115-121.
2. Shirokova G., Shakina E., Bacon-Gerasymenko V., Wales W. (2022) [Entrepreneurial Orientation as a Mediator of ADHD – Performance Relationship: a Staged quasi-Replication Study](https://elibrary.ru/item.asp?id=48192779) // [Journal of Business Venturing Insights](https://elibrary.ru/contents.asp?id=47782497). Т. 17. С. e00312. <https://www.researchgate.net/publication/359252646_> (Дата обращения 5.11.2022)