УДК: 336.1

**Ковалев В. А.**

[kovalevdocs@gmail.com](mailto:kovalevdocs@gmail.com)

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Балынин И.В**., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация. В работе описана концепция маркетплейса негосударственных пенсионных фондов, реализация которого направлена на развитие негосударственного пенсионного обеспечения. Описан функционал маркетплейса и даны авторские оценки эффектов от реализации маркетплейса.

Ключевые слова: негосударственные пенсионные фонды, негосударственное пенсионное обеспечение, пенсионная система, пенсионная грамотность

МАРКЕТПЛЕЙС КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

**Kovalev V.A.**

[kovalevdocs@gmail.com](mailto:kovalevdocs@gmail.com)

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

**Balynin I.V.,** Candidate of Economic Sciences, assistant professor –

scientific director

Abstract. The paper describes the concept of a marketplace of non-state funds, the implementation of which is aimed at the development of private pension provision. The functionality of the marketplace is described and the author's estimates of the effects of the implementation of the marketplace are given.

Keywords: private pension funds, private pension provision, pension system, pension literacy

MARKETPLACE AS A DRIVER OF THE DEVELOPMENT OF PRIVATE PENSION PROVISION

Одной из целей, заложенных в Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации, является развитие третьего уровня пенсионной системы с опорой на негосударственное пенсионное обеспечение (далее – НПО). Однако показатели деятельности негосударственных пенсионных фондов свидетельствуют о низкой вовлеченности граждан в отношения по НПО – средний темп прироста количества участников НПО за последние полтора года составил 0,11%, а количество участников НПО в IV квартале 2021 года составило только 8,6% от численности всех занятых лиц. Одними из причин низкого интереса населения к НПО остаются: низкий уровень пенсионной грамотности населения, недоверие населения к НПО и деятельности негосударственных пенсионных фондов (далее – НПФ), сложность выбора между 40 НПФ, каждый из которых демонстрирует разные доходности инвестирования пенсионных резервов и предлагает разные условия по НПО, что откладывает момент принятия гражданами решений о вступления в отношения по НПО.

В условиях развития в Российской Федерации маркетплейсов и агрегаторов финансовых продуктов и услуг, автором предлагается создать портал «Маркетплейс НПФ», где пользователи смогут в формате одной страницы ознакомиться со всеми действующими НПФ, с их пенсионными планами, динамикой доходности инвестирования средств пенсионных резервов (накоплений) или иной ключевой информации о деятельности НПФ, фильтровать и сортировать НПФ по заданным параметрам, воспользоваться калькулятором пенсий, отображающего все НПФ, подходящие под параметры (финансовые, возрастные и другие) гражданина, а также отправить заявление в НПФ.

Автор видит следующие потенциальные эффекты внедрения данного портала:

1. Граждане за счет возможности простого выбора оптимального НПФ смогут оптимизировать свою финансовую нагрузку в отношениях по НПО и увеличить процент компенсации своего дохода при наступлении старости;
2. Работодатели (страхователи) смогут подобрать оптимальный НПФ для корпоративного пенсионного обеспечения своих сотрудников, повысить их социальную защищенность и повысить привлекательность осуществления трудовой деятельности именно у них как у работодателей;
3. НПФ получат дополнительный трафик клиентов и площадку для продвижения, смогут конвертировать посещение сайта пользователями в полученные заявки и в уже оформленные договоры;
4. Простота сравнения пользователем между всеми НПФ повысит конкуренцию между НПФ и даст стимул к повышению эффективности их деятельности;
5. Реализация маркетплейса и внедрение в него разъясняющих статей повысит уровень пенсионной грамотности населения, за счет чего государство сможет более эффективно проводить свою политику в сфере развития пенсионного обеспечения;
6. С помощью реализации портала представляется возможным увеличить количество зарегистрированных в НПО лиц, что позволит в средне-долгосрочной перспективе повысить устойчивость пенсионной системы России и достичь целей Стратегии.