УДК 338.1

**Мошнина Ю.А.**

julia.werner@list.ru

Беларусь, Минск

Белорусский национальный технический университет

**Устинович И.В**., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация. Цифровая трансформация для бизнеса является необходимой частью в современных условиях. Оптимизация бизнес-процессов, внедрение новых технологий в производство непременно приведет к уменьшению рисков и себестоимости, принятию быстрых решений в стереотипных ситуациях и тем самым выстроит более реальную стратегию развития, которая принесет больше прибыли.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, бизнес, онлайн, стратегия.

**Преимущества цифровой трансформации бизнеса**

**Moshnina Y.A.**

julia.werner@list.ru

Belarus, Minsk

Belarusian National Technical University

Ustinovich I.V., Candidate of Economic Sciences, assistant professor – scientific supervisor

Abstract. Digital transformation for business is a necessary part in modern conditions. Optimization of business processes, the introduction of new technologies into production will certainly lead to a reduction in risks and costs, making quick decisions in stereotyped situations and thus building a more realistic development strategy that will bring more profit.

Keywords: Digital transformation, business, online, strategy.

**Advantages of digital business transformation**

Любой руководитель знает, что залог успеха в бизнесе – его максимальное упрощение в глазах клиента: чем проще и легче покупатель может взаимодействовать с предлагаемыми товарами или услугами, тем выше его лояльность к компании. В XXI веке, с появлением цифровых технологий, перевести бизнес в «цифру» – это не просто важно, это необходимо, чтобы не потерять клиента.

Для бизнеса цифровая трансформация (ЦТ) – это приведение всей деловой активности в соответствие со стремительно меняющимися требованиями современного мира. Ни для кого уже не ново, что клиенты привыкли к свободному доступу выбирать товары и услуги онлайн, оплачивать покупки картой в интернете, получать техническую поддержку в любое время суток и так далее. Цифровая трансформация своего рода помощник для предпринимателя: с помощью неё принимаются внешние изменения, оставляя бизнес конкурентоспособным в новой среде. Цифровизация бизнес-процессов увеличивает скорость обработки информации, помогает сократить сроки повторяющихся задач, контролирует большие объемы информации и снижает количество ошибок при этом повышая уровень управления компанией.

Прежде, чем начать какие-либо преобразования, руководителю необходимо четко определить: какие проблемы он сможет решить с помощью ЦТ бизнеса? Например, с помощью технологии Big data можно улучшить систему управления рисками, определить оптимальную локацию для открытия новой точки или оптимизировать складское хозяйство так, чтобы не было ни излишков, ни дефицита. Используя возможности искусственного интеллекта можно освободить сотрудников от рутинных действий таких как консультирование клиентов в интернет-магазине, выдача кредита онлайн, предоставление аналитики сайта, прогнозирование будущих продаж, учитывая поведение конкурентов и ситуацию на рынке.

Как конкретный пример ЦТ – цифровизация документооборота в компании. Это могло бы значительно облегчить весь процесс продаж: движение документов в электронном виде с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправки значительно освобождает время трудовых ресурсов, позволяя использовать его более ценно для компании.

Также, чтобы эффективность трансформации была высока, нужно спланировать обучение штата нововведениям. Сотрудники компании являются непосредственными участниками самого процесса трансформации. Очень важно их понимание всей ценности и необходимости перемен для компании. Задача руководителя на этом этапе четко разъяснить какие преимущества сотрудники и копания получат в результате трансформации.