Никулин А.Ю.

[niksan153@gmail.com](mailto:niksan153@gmail.com)

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Хоферихтер Н.А.- к.э.н., доцент- научный руководитель

Аннотация: в этой работе мы рассмотрим высокотехнологические инновации, способные решить многие проблемы в сфере гостиничного сервиса, и вместе с этим привлечь новых гостей

Ключевые слова: гостиница, отель, роботы, высокие технологии

**Инновации для ускоренного сервиса в отеле**

Сфера гостиничного бизнеса- одна из самых сложных сфер в бизнес направлении. Многие путешествующие сталкивались с проблемами очередей и медленного сервиса, например, на стойке регистрации, из-за этого опаздывая на важную встречу, экскурсию и прочее. Данная проблема остаётся актуальной и в наше время.

Наступает новое время с новейшими инновациями. Для решения такой проблемы в Японии уже выдвинуты концепции терминалов с выдачей электро-ключей приехавших в отель гостей. Данные терминалы у

Использование роботов является одной из захватывающих тенденций гостиничных технологий, потому что эта технология быстро совершенствуется. Уже есть примеры отелей, которые использовали роботов для таких вещей, как приветствие гостей по прибытии или круглосуточное предоставление туристической информации. Тем не менее, использование теперь выходит далеко за рамки этого тоже.

Гостиничные роботы могут помочь в хозяйственных работах, таких как уборка пылесосом полов и уничтожение микробов, что может быть особенно важно для защиты вашей собственности от COVID. Однако некоторые отели также используют роботов для перевозки багажа, охраны, обслуживания номеров и ожидания в ресторане. Это технология, которая, вероятно, продолжит развиваться в ближайшие годы, поскольку роботы становятся более надежными и лучше оснащены для повышения производительности с течением времени за счет искусственного интеллекта и машинного обучения.

Автоматизированные кассовые службы, настраиваемые параметры окружающей среды в каждой комнате, использование интернета и беспроводная передача данных в настоящее время становятся обычным явлением. Конечная цель состоит в том, чтобы предоставить гостям полностью индивидуальный опыт. Это поможет укрепить узнаваемость бренда рассматриваемого отеля. Автоматизация самообслуживания призвана передать процесс принятия решений в руки гостей, а не персонала отеля. Это напрямую следует тенденциям, наблюдаемым во многих секторах. Киоски самообслуживания, онлайн-регистрация, целевые анкеты обратной связи и возможность предварительно установить удобства в номере теперь начинают занимать центральное место. Однако это не означает, что традиционный персонал был исключен из уравнения. Их услуги, скорее, дополняются повышенным чувством внутренней автоматизации. Таким образом, данные аналоги традиционным методам ускорят процесс, и вместе с этим, принесёт за собой новые привилегии, аналогов которых не было ранее в отелях.