Погосян М.А.

https.melena@mail.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Антипова Т.Б., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрена структура бизнес-плана интернет кафе, позволяющая обнаружить недоработки в планировании; а также рассматривается разработка стратегии развития предприятия с использованием элементов математического анализа.

Ключевые слова

Бизнес-план, структура бизнес-плана, интернет кафе, финансовое планирование, рентабельность, ИП

Составление бизнес плана интернет кафе с использованием элементов математического анализа

Pogosian M.A.

https.malena@mail.ru

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Antipova T.B., Senior Lecturer – Research Superviser

Abstract

The article considers the structure of an Internet cafe business plan, which allows to detect flaws in planning; and also considers the development of an enterprise development strategy using elements of mathematical analysis.

Keywords

Business plan, business plan structure, internet cafe, financial planning, profitability, solar proprietor.

Drawing up a business plan for an Internet cafe using elements of mathematical analysis

В бизнесе возможны ситуации, когда математическая модель помогает стать самым наглядным и оптимальным решением поставленной задачи, особенно, при определении антикризисной стратегии или в разработке бизнес плана.

Применение методов математического анализа существенно увеличивает возможности экономического роста, позволяет выявить новые задачи, повышает количество выгодных и оптимальных управленческих решений.

В современных условиях мало предпринимателей, которые успешно создают и развивают бизнес без предварительного анализа того, каким потенциалом и рентабельностью обладает их бизнес-идея. В бизнес плане рассматриваются основные аспекты коммерческого предприятия, анализируются проблемы, с которыми возможно столкнуться, и определяются пути и методы их решения.

При росте или стабильном рынке ключевым параметром является «уровень продаж», который можно обеспечить за счет следующих факторов:

• увеличения роста объемов производства,
• качества продукции,
• развития услуг,
• ценовой политики,
• развития системы распределения.

В составление бизнес плана входит:

1. Резюме (обзор)
2. Описание продукта
3. Анализ рынка
4. Характеристики потенциальных покупателей
5. Производственный план и расчет себестоимости
6. План продвижения
7. Организационный план
8. Финансовый план

Наибольшее внимание хотелось бы уделить производственному плану и расчёту себестоимости, финансовому плану и плану продвижения. Данные пункты имеют множество критериев для расчёта, а также множество формул. Это наиболее важные пункты для успешного составления бизнес плана.

С помощью бизнес-плана можно решить следующие задачи:

- выявить определенную направленность в деятельности компании;

- сформулировать долгосрочные и кратковременные цели, стратегии и планы фирмы;

- подобрать продукцию и установить показатели этих продукций, которые в дальнейшем будут предлагаться потребителю;

- провести анализ, рассчитав инвестиции, затраты, прибыль, налоги и тп;

- дать оценку соотношению сотрудников компании и условий мотивации их условиям труда согласно достижению установленных задач;

- формировать эффективные маркетинговые мероприятия компании по исследованию данного рынка, организации внешней и внутренней рекламы, реализации товаров и т.п.;