УДК: 338.48

**Путятов Д.А.**

dimitry.30@yandex.ru,
Россия, Санкт-Петербург
Международный̆ банковский̆ институт имени Анатолия Собчака

**Хоферихтер Н.А., к.э.н., доцент-руководитель.**

**Аннотация.** На данный момент развитие цифровизации является большой проблемой в гостиничной сфере из-за стоимости программ и оборудования. Цифровизация позволяет крупным отелям оставаться на вершине спроса, она позволяет облегчить работу сотрудников. В данной работе наглядно показаны проблемы развития цифровизации и предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** Цифровизация, гостиничная сфера, оборудование, программное обеспечение, Data Mining, СППР, Jukebox, дороговизна, отечественная альтернатива.

**Проблемы цифровизации гостиничной сферы в России**

**Putyatov D.A.**

dimitry.30@yandex.ru,
Russia, Saint-Petersburg
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

**Khoferikhter N.A., associate professor, supervisor.**

**Abstract**. At the moment, the development of digitalization is a big problem in the hotel industry due to the cost of programs and equipment. Digitalization allows large hotels to stay on top of demand, it makes it easier for employees to work. This paper clearly shows the problems of digitalization development and suggests ways to solve them.

**Keywords:** Digitalization, hotel industry, equipment, software, Data Mining, DSS, Jukebox, high cost, domestic alternative.

**Problems of digitalization of the hotel industry in Russia.**

Развитие цифровизации в гостиничной сфере с каждым годом активно развивается, появляются новые программные обеспечения, изобретается новое оборудование. С каждым годом, во многом благодаря тому, что люди живут в постиндустриальном обществе, у клиентов гостиниц повышаются потребности, постояльцы хотят получать новые эмоции и испытывать самые новые решения тех или иных проблем. Для гостиницы цифровизация это то, что позволяет ускорить работу предприятия и облегчить работу сотрудников. На данный момент многие гостиничные предприятия используют Интеллектуальный анализ данных (Data Mining) основная его функция это сбор большого количества данных и их последующая обработка, благодаря изобретению данного цифрового решения задача сотрудников значительно уменьшилась. Интеллектуальный анализ способен предоставить маркетинговому отделу определенные аналитические выводы, изучив их, маркетологи могут использовать более выгодную маркетинговую стратегию. Средняя стоимость программы для данного анализа составляет 2300 долларов в год [https://www.windows-soft.ru/catalog/product/kupit-oracle-informatica-powercenter-and-powerconnect-adapters-po-dostupnoy-tsene].

Рассмотрим Компьютерные системы поддержки принятия решений (СППР), созданные для обработки всех решений и принятия одного, самого верного решения, данная система обладает умным интеллектом благодаря этому задача работника гостиничной сферы становится гораздо легче. Стоимость данной системы на данный момент составляет 7200 рублей в месяц [https://solutions.1c.ru/catalog/model/buy]. Jukebox одно из самых известных решений для удовлетворения потребностей человека, jukebox представляет собой экран (планшет) со специальной операционной системой включающей в себя онлайн маркет отеля предоставляющий отдельные услуги. Так же данный гаджет должен включать в себя будильник, навигатор, новости, такси, курс валюты и экскурсионные приложения. Благодаря данному планшету и операционной системе, клиент может, находясь в номере, напрямую получить определённую услугу на прямую, не обращаясь на ресепшн. Стоимость разработки данного ПО и онлайн маркета будет составлять 150000–200000 рублей [https://www.advantshop.net/help/pages/create-store-price]. К тому же необходимо оборудовать каждый номер как минимум одним планшетом, в среднем цена одного среднего планшета 8000–18000 рублей [https://aliexpress.ru/item/1005004096051206.html?sku\_id=12000028018770220&spm=.list.4.52b72ff9y0nL2x].

Хотелось бы отметить, что для хорошей системы цифровизации необходимы так же компьютеры, IT специалисты для редактирования с помощью админ панели и аренда хостинга для сайта. Таким образом, можем сделать вывод, что цифровизация достаточно дорогой процесс, который может позволить себе далеко не каждая гостиница. Стоит понимать, что цифровизация очень важна, так как она помогает гостиничному предприятию оставаться востребованным на рынке. Именно поэтому лидеры гостиничного бизнеса, сети отелей держаться на вершине рынка.

 Еще одной проблемой для цифровизации является отсутствие отечественных ранее перечисленных систем, облегчающих и ускоряющих работу предприятия. Чтобы решить данные проблемы, необходимо разработать отечественное ПО для гостиничных предприятий, а также создать собственные цифровые инструменты, не уступающие по функционалу иностранным. Данное решение позволит уменьшить цену на покупку или аренду специализированных программ и покупку операционной системы, так же деньги, полученные за данные программы и ПО не будут уходить за пределы нашей страны. Выдача банком кредитов для помощи малым и средним гостиничным предприятиям с небольшой процентной ставкой. Данный способ связан с разработкой государственной льготной системой поддержки малых и средних гостиничных предприятий, направленной на развитие цифровизации. В данную систему также может входить право отсрочки оплаты кредитов для гостиниц.

Список используемой литературы:

1. Орехово Зуевская Правда- ГАУ МО «Воскресенское информагентство МО», ГАУ МО «Агентство информационных систем общего пользования «Подмосковье», ГАУ МО «Редакционно-информационный центр МО». Главный редактор: Герман Витальевич Спирин. Как мобильные технологии меняют индустрию гостеприимства.
2. ЖУРНАЛ Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса ГОСТЕПРИИМСТВО В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ Текст научной статьи по специальности «Компьютерные и информационные науки» Водопьянова Екатерина Васильевна Буравчикова Тамара Викторовна Муськина Светлана Валерьевна 2022.
3. Кухто А. А. Инновации в сфере гостеприимства и туризма // Экономика и менеджмент инновационных технологий № 7 - 2019 год
4. Джанджугазова Е. А., Иванова А. Н. Инновационные аспекты развития туристского и гостиничного бизнеса: потребительские инновации. Global Sciebce and innovations - 2020 - с 515–519