Цифровизация ,риски и способы их снижения.

Цифровизация – процесс перехода предприятия или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов, менеджмента и способов производства, основанных на информационных технологиях .

**Цифровизация в России.**

Впервые термин «цифровизация» появился в последнее 5-летие XX века, когда в 1995-ом году американский информатик Николас Негропонте из Массачусетского университета озвучил понятие «цифровая экономика» . Стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 годы, утвержденная Указом Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203, дает следующее определение: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» . Таким образом, термин «цифровизация» означает процесс перехода к цифровой экономике. Основными элементами цифровой экономики считают электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу и электронный доступ к государственным услугам. Степень доступности и активного использования этих направлений определяют индекс цифровизации государства DEI, Digital Evolution Index. По результатам расчёта DEI в 2017 году, проведенного компанией Mastercard совместно со Школой права и дипломатии имени Флетчера при университете Тафтса, в цифровом рейтинге лидируют Норвегия, Швеция и Швейцария. США, Великобритания, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея и Гонконг входят в топ-10. Россия занимает 39-е место, рядом с Китаем, Индией, Малайзией и Филиппинами

### ****Основные направления корпоративной цифровизации****

Цифровизация в отраслевом или производственном масштабе оценивается по следующим аспектам:

* сквозная межпроцессная интеграция данных и продуктов;
* непрерывное управление информацией, включая автоматизированный сбор, хранение, обработку и анализ разновариантных данных;
* управление жизненным циклом продукта;
* кибербезопасность;
* предиктивное управление производственными и бизнес-процессами;
* замена натурного моделирования производственных объектов и процессов их цифровыми двойниками;
* автоматизация ручного труда с помощью роботов и электронного документооборота;
* гибкая корпоративная культура, основанная на оперативном интернет-взаимодействии географически распределенных сотрудников и отделений.

**Выгоды, риски и проблемы цифровизации**

В докладе Всемирного банка о состоянии цифровой экономики «Цифровые дивиденды», сделанном в 2016 году, подчеркиваются следующие выгоды цифровизации **[4]**:

* рост производительности труда;
* повышение конкурентоспособности компаний;
* снижение издержек производства;
* создание новых рабочих мест;
* увеличение степени удовлетворенности человеческих потребностей;
* преодоление бедности и социального неравенства.

Однако, цифровизация несет следующие потенциальные риски:

* несанкционированный доступ к информации и другие угрозы кибербезопасности;
* массовая безработица;
* цифровое неравенство – разрывы в уровне образования и условиях доступа к цифровым услугам и продуктам между гражданами и бизнесами внутри стран, а также между государствами.

Цифровизация, помимо выгод, несет риски и проблемы

Тем не менее, цифровизация каждой отрасли экономики и страны в целом, становится неотвратимым явлением. Но чтобы цифровая экономика стала реальностью, необходимо решить следующие проблемы:

* низкий уровень цифровой грамотности населения;
* недостаток ИТ-инфраструктуры;
* нехватка ИТ-специалистов;
* «традиционное» сознание, ориентированное на работу с материальными, а не цифровыми объектами;
* жесткость корпоративных структур;
* необходимость радикальной перестройки бизнес-моделей и управленческих парадигм.