**Журова А.А.**

Российская Федерация,Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

e-mail nasstiaaandr.04@yandex.ru

«Российские бизнес-группы в условиях санкций»

**Бизнес группы (БГ)-** это форма организации предпринимательской деятельности, основанная на сотрудничестве и взаимодействии нескольких независимых компаний или предприятий. Бизнес группы позволяют объединять ресурсы разных компаний и концентрировать их на достижении общих целей. Благодаря этому, они могут опережать конкурентов и реализовывать более сложные и амбициозные проекты. Кроме того, могут обладать большей финансовой устойчивостью, что позволяет им выдерживать трудные периоды и сохранять эффективность даже в условиях экономического кризиса. Одной из основных причин создания бизнес-групп является возможность увеличения масштаба бизнеса. Каждая компания в группе может сохранить свою самостоятельность и одновременно получить доступ к новым рынкам, клиентам и возможностям для расширения.

В современной экономике существуют многочисленные организационные формы развития и объединения интегрированных образований. В мировой практике хозяйствования получили распространение 10 основных организационных форм интегрированных бизнес-групп: тресты, концерны, конгломераты, финансово-промышленные группы, картели, синдикаты, пулы, консорциумы, стратегические альянсы и ассоциации. **Трест -** это объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра. Общая прибыль треста распределяется в соответствии с долевым участием отдельных предприятий.

**Концерн** представляет собой объединение предприятий, при котором они сохраняют свою юридическую самостоятельность, но финансовый контроль и определенные функции по снабжению, производству, маркетингу предприятий взяты под единое управление.

**Конгломератом** называется организационная форма интеграции предприятий, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, которая возникает в результате слияния различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности.

**Финансово-промышленная группой (ФПГ)** является это объединение, с одной стороны, организаций, имеющих свободные денежные средства (банков, финансовых и инвестиционных фондов и т.д.), а с другой — предприятий и организаций, испытывающих потребность в инвестициях и других заемных средствах (торговые и промышленные предприятия).

**Картель** — это объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании, — соглашение о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта, об ассортименте, обмене патентами, условиях найма рабочей силы и пр.

**Синдикатом** называется группа банков из различных стран, которые по взаимному соглашению объединяются для размещения кредита. Отношения между членами синдиката основываются на синдикационном соглашении, которое представляет собой юридический документ, закрепляющий объединение участников синдиката по предоставлению кредита.

**Пулом** является форма объединения предприятий, отличающаяся тем, что прибыль всех участников пула поступает в общий фонд (котел) и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции.

**Консорциум** — это временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности, чаще для совместной борьбы за получение заказов и их совместного исполнения.

**Стратегический альянс** представляет собой кооперативный союз двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей с помощью объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний.

**Ассоциацией** называется добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой, цели.Формы бизнес-групп различаются в зависимости от целей объединения, характера отношений между участниками, характера хозяйственной деятельности и финансовой основой формирования и функционирования. Однако все они имеют общую черту – предприятия объединяются главным образом для того, чтобы при помощи совместных усилий реализовать цели и задачи, которые являются наиболее важными для получения как можно большей эффективности от их деятельности.

**Санкции** – это ограничительные меры, применяемые государствами или международными организациями в отношении других стран или компаний с целью оказания экономического, политического или дипломатического давления. В условиях, когда ваша организация сталкивается с санкционными ограничениями, необходимо принять меры для минимизации потенциальных рисков и обеспечения успешной работы бизнеса.

Бизнес-группы в условиях санкций играют важную роль в поддержании экономического роста, создании новых рабочих мест и укреплении благополучия страны. Бизнес-группы находят способы адаптироваться и выживать. В условиях санкций и ограниченного доступа к мировым финансовым рынкам, они способны максимально эффективно использовать внутренние ресурсы и стратегически планировать свою деятельность.

Введенные санкции приводят к увеличению стоимости импортных товаров и услуг, а также к снижению объемов экспорта. Это может привести к сокращению производства, потере рынков сбыта и ухудшению финансовых показателей компаний.