1. Партнерские отношения в сельском туризме и их значение.
2. Опыт партнерских отношений на примере развития социокультурных проектов Ивановской областной культурно-просветительской общественной организации «Мир Добра»
3. Центр сельского гостеприимства «Усадьба» как точка роста для общественных инициатив в сельском туризме.
4. От «Мастерской гостеприимства» к Учебно- стажировочному туру по общественным инициативам и партнерствам в сельском туризме по малым городам Ивановской области.
5. Роль и значение молодежных инициатив для развития малых территорий.