УДК 338.48

МЕДЛЕННЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

SLOW GASTRONOMIC RURAL TOURISM AS A DIRECTION FOR THE IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Печерица Е.В., Pecheritsa E. V., канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доцент кафедры страноведения и международного туризма Санкт-Петербургского государственного университета

Тестина Я. С., Testina Ya. S., канд. экон. наук, заведующая кафедрой страноведения и международного туризма Санкт-Петербургского государственного университета

Аннотация. Медленный туризм стал следствием осознанных путешествий, стремлений к получению более качественного туристского продукта. Для развития на сельских территориях медленный туризм имеет все основания. В работе описан медленный туризм, а также смежные понятия: медленная еда и медленный город. Рассмотрено взаимодействие медленного гастрономического туризма и устойчивого туризма.

Ключевые слова: медленный туризм, гастрономический туризм, сельский туризм.

Annotation. Slow tourism has become a consequence of conscious travel, striving to obtain a better tourist product. Slow tourism has every reason to develop in rural areas. The paper describes slow tourism, as well as related concepts: slow food and slow city. The interaction of slow gastronomic tourism and sustainable tourism is considered.

Keywords: slow tourism, gastronomic tourism, rural tourism.

Туристические дестинации по всему миру сталкиваются с экзистенциальной угрозой из-за изменения климата и ухудшения экологической устойчивости — существующие реалии «прогресса» в поздней современности измеряются экономическим «ростом», обусловленным промышленным производством и высокой конкуренцией на глобализированных рынках капитала.

В этих условиях медленный туризм становится важной микротенденцией в рамках медленного движения (медленная еда, медленные города, медленные путешествия и медленный туризм) для обеспечения устойчивости в антропоцене (эпоха высокой человеческой активности, играющую существенную роль в экосистеме и воздействующей на дикую природу) [1].

Доклады Организации Объединенных Наций о климате продолжают подтверждать, что изменение климата является наиболее важным фактором, определяющим будущее туризма и планетарную устойчивость в 21 веке.

В то время как авиаперевозки быстро перемещают растущее число международных посетителей, которые усугубляют климатическую неустойчивость, общий сектор услуг, поставщики продуктов питания и гостиничных услуг вносят гораздо больший вклад в экологическую неустойчивость, чем кажется на первый взгляд.

Массовый туризм зависит от глобализированной системы крупномасштабного промышленного сельского хозяйства, которое, вопреки утверждениям зеленой революции, исторически укоренилось в слаборазвитости, разного вида зависимостях, бедности и потере продовольственной безопасности.

Массовый туризм вносит значительный вклад в изменение климата, разрушение местного и глобального достояния и неблагоприятное воздействие на окружающую среду и здоровье человека.

Призывы к медленному туризму и медленному питанию отражают потребность в сознательном, активном образе жизни, ориентированном не на ускоренный образ жизни, движимый массовым потреблением, деловой конкуренцией и борьбой за положение на рынке, а на медленные, ответственные, осознанные отношения и методы, которые способствуют устойчивости, социальному и экологическому благополучию. Жить и путешествовать «медленно», понимают, как «этику медленного движения, воплощающуюся в качествах ритма, темпа и скорости, которые возникают в сенсорных и аффективных отношениях между путешественником и миром».

Данное направление отражено в ряде социальных движений, включая движения Медленная еда, Медленный город, Медленный туризм.

Движение Медленная еда (Slow Food) было инициировано Карло Петрини в 1986 году в ответ на появление ресторана быстрого питания McDonald’s в культурно значимом районе Рима [2].

Принципы движения - «хорошо, чисто и справедливо» определяют эстетический вкус, продвигая «ингредиенты местного происхождения, традиционные рецепты и уделяя время поиску, приготовлению и наслаждению едой», а также поддержание гигиены окружающей среды, противодействуя ущербу, причиняемому здоровью человека из-за фаст-фуда и быстрого образа жизни, обеспечивая при этом справедливую оплату труда и условия работы.

В последнее десятилетие появляются туристические дестинации, соответствующие концепции Меленная еда, предназначенные для неторопливых туристических впечатлений, такие как рынки и фестивали, посвященные темам медленной еды.

Так, например, на зимнем рынке Йоккмокк в шведской Лапландии продают еду уже более 400 лет, но в 2011 году Медленный туризм стал официальной темой, и ресторанам было рекомендовано соответствовать критериям организации Slowfood Sápmi «gott, rent, och rättvist» (приятный, экологический и справедливый [3].

Более того начали проводиться различные мероприятия, посвященные медленной еде, как всеобъемлющей теме, такие как фестиваль «Вкус медленной еды» в Мельбурне, Австралия

Итальянский фестиваль «Движение за Медленную еду в Салоне Дель Густо» в Турине, Италия имеет наиболее политическую и антиглобалистскую повестку дня, включая президиум, который поддерживает мелких производителей продуктов питания и местные сорта продуктов питания, сохранение биоразнообразия, традиционные знания и продовольственную безопасность.

В движении за медленную еду ценится сделанная вручную качественная местная еда, которая предлагает богатый эстетический опыт и является проводником к ощущению места и терруара — термин, который «воплощает в себе идею о том, что особое взаимодействие географии, истории и человеческого фактора наполняет продукты особым вкусом, который нельзя воссоздать где-либо еще. Терруар связан с гуманистическим принципом удовольствия, который способствует счастью и благополучию и прославляет культурное и кулинарное наследие.

Терруарные продукты присутствуют во всех формах медленных впечатлений, которые предлагают биорегиональные гастрономические впечатления жителям и гостям (городским и сельским), которые хоть являются туристическими продуктами, уходят корнями в местный терруар. Например, концепцию Медленного гастрономического туризма можно увидеть в рамках программ проживания в семье, мелкомасштабного экотуризма и посещения ферм, фермерских рынков, уличной еды и небольших пищевых предприятий. В этих локальных, персонализированных пространствах мелкие производители, хозяева жилья и поставщики услуг общественного питания вместе с потребителями создают благоприятный туристический опыт, отмечая этническое и культурное разнообразие, создавая условия для снабжения и альтернативной экономики. Нишевый продукт, такой как, например, сыр, производимый мелкими сельскими производителями, может быть использован в качестве такой медленной, целостной гастрономической возможности насладиться дегустацией сыра, исследовать сельский ландшафт и внести свой вклад в устойчивые средства к существованию местных жителей и их социальное благополучие. Это позволяет туристам вместе с жителями быть активными, а не пассивными потребителями, участвовать в общении, диалоге, рассказывании историй и культурном обмене с местными поставщиками туристических и гастрономических услуг, делая при этом осознанный выбор в отношении того, какие именно продукты они хотят есть, приобретая понимание откуда они берутся, как именно они выращиваются и производятся, как это влияет на экологию и их здоровье.

Основанные на такой этике, эти отношения могут способствовать рациональному использованию окружающей среды. Туристы, использующие концепцию медленного туризма и медленной еды, признают необходимость перехода от неустойчивого промышленного сельского хозяйства и его неолиберальной капиталистической этики к более здоровому, более сознательному образу жизни и заботе об экологических системах и пространствах, поддерживающих жизнь жителей планеты.

Следует отметить, что во всем мире этика мелких производителей проявляется во многих альтернативных пространствах и альтернативных экономиках, таких как небольшие акционерные общества, общины и микропредприятия, кооперативы, домашние хозяйства, и т. д. Здесь методы устойчивого развития могут включать безотходное сельское хозяйство, выращивание генетически разнообразных сельскохозяйственных культур, поддержание общинных банков семян, включение коренных и традиционных знаний и т.д.

Разнообразие видов медленного туризма и способы повышения ценности биорегиональных продуктов питания должны способствовать экономической устойчивости и продовольственной безопасности в условиях глобальных экологических проблем, включая рост населения и климатический кризис [4]. Повышение уязвимости из-за изменения климата означает, что мелкие производители столкнутся с большей неопределенностью в прогнозировании и подготовке к изменчивости туристической деятельности, основанной на продуктах питания.

Важным вопросом является решение проблемы углеродного следа путешествий, особенно дальних авиаперелетов. Холл С.М. провел исследование в котором установил связь между движениями Медленная еда и Медленный туризмом, которую он описал как путешествие, которое позволяет туристу оставаться в туристической дестинации дольше и при этом лучше узнать местность, намеренно стремясь купить местные продукты, тем самым гарантируя, что деньги останутся в туристической дестинации [5]. Лучшим выбором в данной концепции становится внутренний туризм на поездах вместо самолетов или другом экотранспорте, для сведения к минимуму выбросов. Для туристических направлений и поставщиков услуг будет все более важно стремиться к нейтральности выбросов углерода в экономике замкнутого цикла, которая сохраняет землю и ресурсы, поскольку туристы также становятся более осведомленными и информированными о климатическом кризисе и многие стремятся к более осознанному потреблению.

Растущий микротренд гастрономического медленного туризма должен бороться с другими микротрендами, такими как искусственный интеллект и растущая автоматизация [6], которые будут все больше угрожать рабочим местам и средствам к существованию. Однако технологические инновации также могут быть использованы во благо, способствуя появлению новых методов и подходов, т.е. для выращивания сельскохозяйственных культур, поддержания генетического разнообразия и общинных банков семян. Поощрение этнически разнообразных способов производства и снабжения продовольствием, предоставление богатого культурного опыта посредством концепции «Медленная еда», такая целостная этика медленного производства и потребления предлагает путь вперед к «справедливым переходам», взращивая альтернативные местные экономики и продовольственную безопасность.

Таким образом, в последние годы акцент в медленном туризме смещается с простой экологической устойчивости на практику использования времени и пространства способами, способствующими личному удовлетворению и благополучию. Феномен медленного туризма также необходимо понимать в широком социокультурном контексте медленного движения. В более развитых и промышленно развитых обществах, где требования к путешествиям становятся все более высокими и стандартизированными, люди, как правило, часто испытывают разочарование из-за постоянной конкуренции в скорости (кто посетил больше стран, городов, музеев и т.д.).

Медленный туризм — одна из новых тенденций в туризме, которая может помочь сделать индустрию туризма более устойчивой и жизнеспособной в ближайшие годы. Такой вид туризма обеспечивает более экологически чистый способ путешествий, при этом, не являясь в чистом виде экотуризмом [7]. Во многих отношениях медленное путешествие можно рассматривать как потенциальное решение проблем, связанных с массовым и чрезмерным видами туризмам.

В контексте устойчивого развития туризма можно выделить экологические и социально-культурные преимущества медленного туризма.

Многие проблемы, связанные с массовым туризмом, связаны с заботой об окружающей среде. Например, приток туристов в какой-либо район неизбежно вызовет проблемы с отходами и использованием природных ресурсов, так же, как и загрязнение воздуха, связанное с большим количеством автомобилей, туристических автобусов, авиаперевозками. Медленный туризм направлен на сокращение углеродного следа путешественников за счет замедления всего опыта [8]. Это может означать, что турист использует железнодорожный транспорт вместо самолета, чтобы добраться до пункта назначения. Более того, «медленный турист» проводит больше времени, наслаждаясь каждым конкретным видом своей деятельности, в том числе «медленной едой», что также потенциально может сократить выбросы углерода, связанные с местными поездками.

Фундаментальная часть концепции медленного туризма включает в себя замедление и наслаждение тем иногда немногим, что есть в той или иной туристической дестинации. Это может принести региону ряд значительных социально-культурных преимуществ, поскольку означает, что местный бизнес далеко не всегда предназначен для обслуживания толп туристов, ищущих постоянного развлечения, и помогает избежать ситуаций, когда место становится известным в первую очередь как туристическое направление, а не место, где живут люди. Кроме того, медленное путешествие может помочь избежать ситуаций, когда место переполнено автомобилями, развлекательными заведениями и другими предложениями. Это помогает избежать быстрых культурных сдвигов, не только на сельских территориях, в небольших городах, но и в крупных.

Список использованных источников

1. Кучумов, А. В. Защита туристических дестинаций от овертуризма в контексте концепции устойчивого туризма / А. В. Кучумов, Е. В. Печерица // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2022. – Т. 8, № 4. – С. 27-35. – DOI 10.18413/2408-9346-2022-8-4-0-3. – EDN YRGERM.
2. [Fusté-Forné, F.](https://www.emerald.com/insight/search?q=Francesc%20Fusté-Forné) and [Jamal, T.](https://www.emerald.com/insight/search?q=Tazim%20Jamal) (2020), "Slow food tourism: an ethical microtrend for the Anthropocene", [Journal of Tourism Futures](https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2055-5911), Vol. 6 No. 3, pp. 227-232. <https://doi.org/10.1108/JTF-10-2019-0120> URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-10-2019-0120/full/html> (дата обращения 03.03.2024)
3. [Yeoman, I.](https://www.emerald.com/insight/search?q=Ian%20Yeoman) and [McMahon-Beatte, U.](https://www.emerald.com/insight/search?q=Una%20McMahon-Beatte) (2016), "The future of food tourism", [Journal of Tourism Futures](https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2055-5911), Vol. 2 No. 1, pp. 95-98. <https://doi.org/10.1108/JTF-12-2015-0051> (дата обращения 03.03.2024)
4. Доклады по вопросам климата. URL: <https://www.un.org/ru/climatechange/reports> (дата обращения 03.03.2024)
5. Lenzen, M., Sun, Y.Y., Faturay, F., Ting, Y.P., Geschke, A. and Malik, A. (2018), “The carbon footprint of global tourism”, Nature Climate Change, Vol. 8 No. 6, pp. 522-531. URL: <https://forestpolicypub.com/wp-content/uploads/2018/07/TourismCarbonFootprint_maintext.pdf> (дата обращения 03.03.2024)
6. Fullagar, S., Wilson, E. and Markwell, K. (2012), “Starting slow: thinking through slow mobilities and experiences”, in Fullagar, S., Markwell, K. and Wilson, E. (Eds), Slow Tourism: Experiences and Mobilities, Channel View Publications, Bristol. URL: <https://www.researchgate.net/publication/286348705_Starting_slow_Thinking_through_slow_mobilities_and_experiences> (дата обращения 04.03.2024)
7. Dickinson, J.E., Lumsdon, L.M. and Robbins, D. (2011), “Slow travel: issues for tourism and climate change”, Journal of Sustainable Tourism, Vol. 19 No. 3, pp. 281-300. URL: <https://www.researchgate.net/publication/233145432_Slow_travel_Issues_for_tourism_and_climate_change> (дата обращения 03.03.2024)
8. А — антропоцен: взлет и падение человека как царя природы. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/620a3d029a79477d2aaca715> (дата обращения 04.03.2024)