УДК: 11.11.1

**Ашурова А.Д.**

amalia-ashurova03@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

**Кривошеев М.В.,** к.и.н., доцент – научный руководитель

**Аннотация**

В настоящее время в мире существует множество субкультур. Каждая из имеет свои особенности, традиции, обычаи и т.д. Субкультуры являются частью жизни человека, поэтому важно знать и изучать различные субкультуры. Данная статья посвящена такой субкультуре, как барбиманы. Барбиманы не популярны в мировом масштабе, как, например, готы или панки, но данная субкультура пользуется огромной популярностью в Венесуэле. Так, статья направлена на то, чтобы популяризировать барбиманов в мире и расширить мировоззрение читателей.

**Ключевые слова**

Барбиманы, субкультура, Барби

**БАРБИМАНЫ**

**Ashurova A.D.**

amalia-ashurova03@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

**Krivosheev M.V.,** Candidate of Historical Sciences, assistant professor – scientific director

**Abstract**

There are many subcultures in the world today. Each has its own characteristics, traditions, customs, etc. Subcultures are part of human life, so it is important to know and learn about different subcultures. This article focuses on a subculture such as the Barbimans. Barbimans are not popular around the world, like goths or punks, but this subculture is very popular in Venezuela. So, the article aims to popularise the Barbimans in the world and broaden the readers' worldview.

**Keywords**

Barbiemans, subculture, Barbie

**BARBIMANS**