УДК: 379.85

**Барабаш Д.А.**

danafg@yandex.ru

Россия, Таганрог

Таганрогский институт им. А.П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

**Веселая А.А.,** к.т.н., доцент- научный руководитель

**Аннотация**

Глэмпинг- довольно новый и развивающийся формат экологического туризма, который является наиболее перспективным в России. В данной статье прослежен анализ развития экотуризма в Российской Федерации.

**Ключевые слова**

Экологический туризм, глэмпинг, развитие внутреннего туризма.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГЛЭМПИНГА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ**

Современное состояние экономики и туристической сферы подтолкнули государство на решение таких вопросов как поиск ресурсов и способов для развития внутреннего туризма или, как сейчас его называют, экотуризма, или глэмпинга. Данная отрасль является довольно перспективной в сравнении с другими отраслями, так как отличительными чертами выступает: восстановление нравственных, духовных и физических сил населения с помощью единения с природой. Поэтому в данной статье мы решили провести анализ нового перспективного направления экологического туризма- глэмпинг и оценить перспективы развития в России.

В связи с ситуацией на сегодняшний день, мы наблюдаем среди населения тенденцию: вместо выезда за границу, туристы предпочитают выезд на природу. За возможность провести несколько дней в условиях дикой природы с комфортом и без ущерба для привычного образа жизни, путешественники, любящие экотуризм, готовы платить немалые суммы денег. Поэтому, именно для таких любителей, был и придуман глэмпинг – отдых на природе в комфортных условия: с наличием уютного дома, где есть кровать и ванная комната со всеми удобствами, электричество, отопление и интернет.

Глемпинг подразумевает под собой наличие глемп-апартаментов в виде домиков, которые чаще всего выполнены в причудливых формах: тент, хижина, юрта, вигвама, куб или пузырь. Материал таких домов полностью экологичен, в основном используют дерево, стекло, без использования пластика. Дизайн домов-отражает колорит местности. Обычно домики располагают с природными источниками или скважиной. Энергоснабжение осуществляется с помощью генераторов или солнечных батарей.

Глемпинг ­­- довольно молодое направление в туристической отрасли. Чтобы выявить его потребность, необходимо выделить причины его актуальности на территории России: наличие уникального природного места в России, которое не было освоено для массового туризма [1]; недостаток качественного предложения экотуризма без лишений в комфорте и удобстве; быстрая окупаемость по сравнению с отелем; никаких ограничений в работе, но с соблюдением природоохранного законодательства.

В глэмпинге, как и во всех других направлениях, присутствует конкуренция, но у данного направления, в связи с коротким сроком существования, конкуренция практически отсутствует в нашей стране, поэтому данный факт позволит быстрее развивать данный бизнес. В нашей стране только в нескольких регионах присутствует бизнес, который предоставляет такие услуги, поэтому есть большие шансы стать монополистом в данной сфере. Среди примеров в России выделяют такие глэмпинги, как: Тверская область, глэмпинг «Сиг»; Ленинградская область, глэмпинг «ЛесОк»; Камчатский край, глэмпинг «Лагуна»; Кольский полуостров, «Кукольный» глэмпинг; Калининградская область, Polyana Glamping [2].

Средняя стоимость за проживание в данных апартаментах составляет 3000 рублей. Которые включают в себя проживание плюс специальные досуговые программы в виде музыкальных вечеров, посиделок у костра, походы и рыбалки, детские развлечения, направленные на изучение природных богатств.

Подводя итоги данного анализа, мы выявили, что данное направление имеет все шансы стать перспективным в России, так как мы имеем все необходимые составляющие для реализации данного вида туризма: красивый пейзаж, чистый воздух, наличие рек и озер.

# Список литературы

1. Vrtodušić Hrgović A.-M., Cvelić Bonifačić J., Licul I. Glamping - New Outdoor Accommodation // Ekonomska misao i praksa. 2018. GOD. XXVII. BR. 2. pp.621-639.
2. Титов К.П. Перспективы развития глэмпинга в России // Экономика и социум. 2017. № 9 (40). С. 357-359.