УДК: 379.85

Витовский А.В.

arthur2001311272@gmail.com

Россия, Санкт-Петербург

ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»

Черненок М.А., ассистент кафедры туризма, сервиса и гостеприимства РГПУ им. А.И. Герцена – научный руководитель

Аннотация: материал посвящен изучению приоритетных направлений преобразования туризма после пандемии COVID-19, выявлению закономерностей и способов продвижения и развития.

Ключевые слова: туризм, конкурентоспособность, диджитализация, экологизация, координация, партнерство.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ТУРИЗМА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

Vitovsky A.V.

arthur2001311272@gmail.com

Russia, St.Peterburg

The Herzen State Pedagogical University of Russia

Chernenok M.A. assistant of the department of tourism, service and hospitality The Herzen State Pedagogical University of Russia - scientific director

Abstract: the material is devoted to the study of priority areas for the transformation of tourism after the COVID-19 pandemic, the identification of patterns and ways to promote and develop.

Key words: tourism, competitiveness, digitalization, greening, coordination, partnership.

PRIORITY AREAS FOR TRANSFORMING TOURISM AFTER THE COVID-19 PANDEMIC

Актуальность заявленной темы, обуславливается современными изменениями и состоянием туристической отрасли в настоящее время, как на мировом рынке в целом, так и в России в частности.

Основная цель работы - изучение приоритетных направлений преобразования туризма после пандемии COVID-19, выявление закономерностей и способов продвижения и развития.

После изучения методических материалов удалось сформулировать следующие приоритетные направления.

1. Смягчение социально-экономических последствий (сохранение рабочих мест, укрепления доверия и безопасности). В период пандемии новой коронавирусной инфекции проблема безработицы стала особенно актуальной. Многие сферы экономики, в том числе и туризм, стали терпеть серьёзные финансовые убытки. В связи с этим многие работники сферы туризма захотели поменять место работы. Учитывая данную тенденцию, государственной властью Российской Федерации было принято решение о финансовом стимулировании всех компаний, которые сохранят в своём коллективе не менее 80-90% действующих сотрудников.

2. Повышение конкурентоспобности и устойчивости (развитие туристической инфраструктуры и повышение качества оказываемых услуг, диверсификация продуктов и рынков, продвижение внутреннего туризма). Весной 2020 года туристическая отрасль была полностью парализована в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции. Несмотря на это, пандемия стала толчком к развитию для туристической отрасли. В связи с закрытием границ, туроператоры и турагенты осознали, что внутренний туризм сможет стать популярным туристическим направлением 2020 года.

3. Диджитализация (цифровизация туристической экосистемы, создание инновационных решений, инвестиции в цифровые навыки). В период пандемии многие проекты перешли в он-лайн: стали проводиться он-лайн экскурсии, концерты и другие различные мероприятия. Многие туристские компании стали развивать свои сайты, покупать рекламу в Интернете, создавать новые информационные проекты.

4. Экологизация (содействие устойчивому развитию, внедрение углеродно-нейтральных решений, развитие экотуризма). Экологический туризм стал особенно популярен в 2020 году. Прогулки на открытом воздухе стали пользоваться повышенным спросом на туристическом рынке. Создание новых экологических туристических маршрутов поспособствовало укрепление и развитию экологического туризма.

5. Координация и партнерство для трансформации сектора и достижения целей устойчивого развития. В период пандемии многие туристские компании стали объединяться друг с другом, создавая условия для развития. В связи с кризисной ситуацией некоторые компании приняли решение работать вместе для укрепления позиций на туристическом рынке.

Таким образом, мы видим, что способы для восстановления туризма и всей туристической отрасли есть, необходимо только их грамотно применить.