УДК 330.3

Гришкина В. С.

grishkinalera55@mail.ru

Россия, Липецк

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ

**Рыбина И. А.,** к.э.н. доцент- научный руководитель

**Аннотация**

В статье даётся оценка уровню внедрения цифровых технологий в деятельность малого и среднего бизнеса. Описываются основные инструменты, которыми пользуются предприниматели для совершенствования бизнес процессов, а также даются рекомендации по более эффективному использованию цифровых технологий в бизнесе.

**Ключевые слова**

Предпринимательство,малый и средний бизнес, цифровая трансформация,

ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

UDC: 330.3

Grishkina V. S.

grishkinalera55@mail.ru

Russia, Lipetsk

Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

**Rybina I. A**., Candidate of Economics, Associate Professor- scientific supervisor **Annotation**

The article assesses the level of implementation of human resources technologies in the activities of small and medium-sized businesses. The main tools used by entrepreneurs to improve business processes are described, as well as recommendations for more effective use of digital technologies in business are given.

**Keywords**

Entrepreneurship, small and medium-sized businesses, digital transformation,

DIGITALIZATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: TRENDS AND PROSPECTS

В современном мире цифровизация стала необходимым этапом для развития малого и среднего бизнеса. За счёт внедрения цифровых технологий увеличиваются продажи и приток клиентской, так как используются на новые площадки для продажи продукции (интернет магазины и онлайн сервисы). Цифровизация даёт возможность мало бизнесу совершенствоваться в равных условиях, создавая тем самым конкурентно способные предприятия.

В связи с этим была в 2017 году была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая направлена на развитие цифрового пространства и устранения препятствий по созданию высокотехнологичных организаций.

Для оценки эффективности принятых мер за основу было взято исследование уровня внедрения цифровых технологий в деятельности малого и среднего бизнеса от «Open Academy». За последние 4 года уровень внедрения безусловно увеличился. По оценкам экспертов прирост составляет примерно 13%. Отметим какие факторы способствуют увеличению данного индекса. Во-первых, из-за Всемирной популяризации «зелёных» принципов экономики увеличилось количество компаний и организаций, использующих облачные хранилища данных и электронный документооборот.

Изменились маркетинговые стратегии, всё меньше объявлений публикуются на бумажных источниках, сайты и платформы с онлайн объявлениями стали незаменимым инструментом для продвижения собственного дела. Более того, если раньше социальные сети обладали только коммуникационной и развлекательной функцией, то сейчас они превращаются в полноценную цифровую платформу для ведения бизнеса.

Увеличивается доля пользователей онлайн-банкингом. В Росси также была разработка система быстрых платежей, которая также применяется при ведении бизнеса.

Но на ряду с повышенной активностью использования цифровых технологий, возрастают и риски, с которыми сталкиваются организации. Увеличение уровня киберпреступлений в экономической сфере, вынуждает как государство, так и субъектов МСП принимать меры по обеспечению информационной безопасности. Если государство для этого формирует законодательную базу и совершенствует уже имеющиеся законы, то представители МСП имеют меньше возможностей по обеспечению собственной безопасности. Из-за отсутствия необходимых навыков у руководителей или сотрудников сфере IT технологий, средств на переобучение или повышение квалификации у сотрудников показатель «информационная безопасность» у МСП достаточно низок.

Нельзя при этом сказать, что государство не предпринимает никаких мер по устранению «кадровой голодовки». В рамках проекта, который был назван выше, была создана платформа по дополнительному образованию в сфере цифровой экономики «Цифровые профессии». В данном проекте достаточно много льготных групп, которые позволяют пройти курсы с пониженной ценой и получить диплом государственного образца. Для того, чтобы каждый смог воспользоваться государственными льготами, необходимо не только наладить информационный канал между государством и бизнесом, но и преодолеть цифровое неравенство регионов. Так как Россия- это огромная по масштабам страна, на процесс внедрения технологий также влияет географическое положение, социальная дифференциация и уровень образования. Если в центре России качество информационно-коммуникационных сетей наиболее высокое из-за протекания огромных бизнес процессов, то в дальних регионах страны качество предоставляемых услуг ниже, а цена из-за повышенных издержек выше. Данный фактор ставит центр и регионы в неравное положение.
Таким образом, прежде чем решить проблему цифровой безграмотности сотрудников и простых граждан, необходимо устранить различие в цифровом развитие регионов.

Список использованных источников

1. Индекс цифровизации бизнеса [Электронный ресурс]- <https://academyopen.ru/digital> (Дата обращения: 06.05.2022).