УДК 334.7:004.91

Кирильцева В.С.

kiriltseva2@mail.ru,

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Порядина И.В., к.э.н. доцент кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей - научный руководитель

Аннотация

Роль бизнеса в механизме устойчивого экономического развития неоценима, поскольку именно он способствует реализации инновационного потенциала и созданию децентрализованных рабочих мест. В отличие от крупных предприятий, малый бизнес является более уязвимым в периоды экономической нестабильности, так как он не может диверсифицировать риски за счет эффекта масштаба. В условиях цифровизации модернизируются отрасли, меняются процедуры торговли и закупок, связанные с ними финансовые и логистические операции, меняются модели потребления. В статье рассматривается влияние цифровизации на малый и средний бизнес, а также приводятся примеры некоторых стран. Кроме того, выделяются некоторые отличия малого бизнеса, его преимущества и недостатки. В статье будут рассмотрены цифровые инструменты, используемые малым бизнесом, виды технологий в бизнесе, а также методы государственной поддержки.

Ключевые слова

Малый бизнес, цифровая экономика, инструменты, методы, цифровизация.

МАЛЫЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

UDC334.7:004.91

Kiriltseva V.S.

kiriltseva2@mail.ru,

Russia, Saint-Petersburg

 International Banking Institute

I.V. Poryadina, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Finance of Enterprises and Industries – scientific director

Abstract

The role of business in the mechanism of sustainable economic development is invaluable, since it contributes to the realization of innovative potential and the creation of decentralized jobs. Unlike large enterprises, small businesses are more vulnerable during periods of economic instability, as they cannot diversify risks due to economies of scale. In the context of digitalization, industries are being modernized, trade and procurement procedures, financial and logistics operations related to them are changing, consumption patterns are changing. The article examines the impact of digitalization on small and medium-sized businesses, and also provides examples of some countries. In addition, some differences of small business, its advantages and disadvantages are highlighted. In addition, the article will consider digital tools used by small businesses, types of technologies in business, as well as methods of state support.

Keywords

Small business, digital economy, tools, methods, digitalization.

SMALL BUSINESS IN THE DIGITAL ECONOMY

В развитии экономики разных стран малый бизнес играет очень важную роль. Многочисленные исследования подтверждают, что развитие малого бизнеса коррелирует с особенностями социально-экономического местного экономического региона. Макроэкономические изменения вносят более серьезные коррективы в деятельность малого бизнеса.

В декабре 2016 года в послании Президента России Федеральному Собранию был обозначен преобладающий вектор развития экономической системы России - переход к цифровой экономике. В Указе Президента РФ, подписанном 1 декабря 2016 года «О стратегии научно-технического развития РФ», цифровые технологии играют ключевую роль в инновационном и технологическом развитии государства. Программа перехода к цифровой экономике носит долгосрочный характер и предполагает поэтапную реализацию, которая включает полномасштабное внедрение цифровой экономики и заключается в использовании цифровых, интеллектуальных производственных технологий, роботизированных систем, в том числе в сфере малого и среднего инновационного предпринимательства РФ.

Цифровые инструменты, которые использует малый бизнес:

1. Чат и сотрудничество.
2. Видеоконференции.
3. Цифровые публикации.
4. Управление проектами.
5. Управление социальными сетями.
6. Служба поддержки клиентов.

Более половины сотрудников среднестатистической фирмы используют компьютеры с доступом в Интернет. Цифровые инструменты приносят организациям много преимуществ. Цифровизация снижает операционные издержки за счет обеспечения быстрого и качественного доступа к информации и коммуникации между персоналом, поставщиками и сетями. Это может помочь малым и средним предприятиям (МСП) интегрироваться в глобальные рынки за счет сокращения расходов, связанных с транспортными и пограничными операциями. Это способствует значительному расширению возможностей торговли и облегчает доступ к ресурсам, включая финансирование, обучение и каналы найма, а также, государственные услуги, которые все чаще становятся доступными в режиме онлайн. Это также способствует расширению доступа к инновационным активам и дает предприятиям возможность генерировать данные и анализировать свои собственные операции новыми способами, чтобы повысить производительность. Несмотря на преимущества и возможности, которые приносят цифровые технологии, в последние годы многие МСП продолжают отставать от крупных организаций. Разрыв между более мелкими предприятиями и крупными фирмами значительно увеличился. Во многих странах (например, в Греции, Венгрии Польше, Португалии и Турции), прогресс застопорился, в то время как крупные фирмы в приграничных странах (Дания, Финляндия, Швеция) продемонстрировали быстрый прогресс за этот период. Поскольку цифровизация является важной движущей силой роста производительности, эти разрывы способствовали усилению неравенства между людьми, местами и фирмами. [3]

Бизнес-технология - метод организации и координации управления технологиями во всей организации. Это сочетание стратегий управления, инструментов, организационных структур и технологического управления, направленных на обеспечение оптимизации использования технологий на предприятии с главной целью удовлетворения требований и ожиданий клиентов. Большинство компаний признают, что они должны постоянно бросать вызов не только своим конкурентам, но и самим себе, чтобы улучшить восприятие своих потребителей и их способность удовлетворять рыночный спрос.

Общие типы бизнес-технологий:

* компьютеры;
* программное обеспечение;
* социальные сети;
* телефонная связь;
* система бухгалтерского учета;
* система управления запасами;
* система обеспечивающая связь с клиентами.

Преимущества от внедрения бизнес-технологий:

* улучшение коммуникации на рабочем месте;
* безопасность;
* повышение эффективности и производительности.
* снижение затрат. [2]

Финансирование малых и средних предприятий (МСП) является одним из основных направлений государственной поддержки в условиях нестабильной экономики. Это признано наиболее актуальной проблемой, влияющей на деятельность малого бизнеса. Масштабы развития малого и среднего недостаточны. Эту проблему невозможно решить без специальных мер государственной поддержки.

Цифровая экономика отличается высокой скоростью появления новых технологий и основанных на них продуктах и практиках, поэтому регулирование должно быть достаточно гибким, чтобы постоянно адаптироваться к быстрым изменениям.[1]

Государство предлагает широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов:

1. Создание экосистемы поддержки бизнеса.
2. Новое в господдержке в 2022 году.
3. Субсидии от центра занятости.
4. Грантовая поддержка.
5. Федеральные программы поддержки бизнеса.
6. Региональные программы поддержки.
7. Субсидии на возмещение процентов по кредиту.
8. Поддержка самозанятых в 2022 году.

Литература

1. Авдеева И.Л. Цифровая трансформация экономических процессов: возможности и угрозы / И.Л.Авдеева, Т.А.Головина, Л.В.Парахина // Финансовый бизнес. - 2020. - N 1. - С.3-7.
2. Альтерман А. Д. Бизнес-IT как новый вектор в информатизации общества / А. Д. Альтерман, А. С. Парфенова // Современные научные исследования и разработки. - 2019. - № 1 (30). - С. 108-110.
3. Жукова В. И. Цифровая экономика в России: тенденции развития / В. И. Жукова // Colloquium-journal . – 2018. - № 10 (21), Ч. 5. – С. 8-10.