**УДК: 336.5**

**Кулаков А.В.,**

alex.kulakov2018@ya.ru,

Россия, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Балынин И.В.,** к.э.н., доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации – научный руководитель

**Аннотация.** Автором проведен анализ поведения потребителей старшего возраста, на основе которого предложен ряд мер по развитию «серебряной экономики» в России.

**Ключевые слова.** Потребительское поведение, серебряная экономика, COVID-19, цифровизация, старшее поколение.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПЕНСИОНЕРОВ**

**КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ «СЕРЕБРЯНОЙ» ЭКОНОМИКИ**

**UDС: 336.5**

**Kulakov A.V.,**

alex.kulakov2018@ya.ru,

Russia, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

**Balynin I.V,** Candidate of Economic Sciences, Associate professor of the Department of Public Finance, Faculty of Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation – scientific director

**Abstract.** The author has conducted an analysis of senior consumer behavior, based on which a number of measures have been proposed to develop the silver economy market in Russia.

**Keywords:** Consumer behavior, silver economy, COVID-19, digitalization, older generation.

**CONSUMER BEHAVIOUR OF PENSIONERS**

**AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE SILVER ECONOMY**

Рост продолжительности жизни, улучшение механизмов планирования семьи и повышение уровня благосостояния граждан привело к тому, что глобальное старение населения стало реальностью. Вместе с тем главный вызов заключается в том, что с возрастом изменяются потребности в товарах и услугах, приобретаемых гражданами старшего возраста, а также экономическое и потребительское поведение, что ведет к формированию «серебряной экономики».

Формирование «серебряной экономики» в условиях российской пенсионной системы остается достаточно сложной задачей, так как средняя пенсия, по данным Росстата, составляет около 15 744 рублей, что при прожиточном минимуме в 10 022 рублей не позволяет иметь дополнительные направления расходования средств, кроме как основных – питание, покупку лекарственных средств и оплату жилищно-коммунальных услуг [1]. Однако для развития ряда сегментов дополнительной возможностью в развитии «серебряной экономики» является внедрение цифровизации процессов и приобщение людей старшего поколения к ним.

Препятствием для подобного направления развития является низкий уровень компьютерной и финансовой грамотности российский пенсионеров. Однако, по мнению автора, это проблема является скорее временной, чем постоянной, в связи со сменяемостью поколений, которые при выходе на пенсию, будут иметь необходимый опыт для совершения ряда операций в цифровом пространстве.

Подобные изменения в модели поведения потребителей старшего поколения, связанные с цифровизацией и пандемией COVID-19, приводят к необходимости перестроения ряда сегментов экономики под таких потребителей, что будет способствовать формированию «серебряной экономики» в России, даже в условиях низкого платежного потенциала пожилого поколения. Задачей бизнеса и органов государственной власти и муниципального самоуправления являются формирование условий для его развития и поддержка инициативы предпринимателей по включению в эти процессы. Так, в частности, автор предлагает, прежде всего, продолжить проведение курсов повышения компьютерной грамотности. По нашему мнению, рост пенсионной грамотности и навыков пенсионного планирования среди россиян всех возрастов должен стать приоритетом государственной политики. Также представляется важным формирование минимального уровня соответствия условий покупок в оффлайн и онлайн формате. В свою очередь, бизнесу рекомендуется сформировать гибкий гибридный продукт для пенсионеров с несколькими скидками и предложениями.

Таким образом, граждане старшего поколения из-за ряда факторов изучают цифровые новшества и активно их используют, в том числе вынужденно в связи с COVID-19, что влияет и на трансформацию их потребительского поведения, однако подобное изменение стимулирует развитие «серебряной экономики» в Российской Федерации, а государству и бизнесу необходимо поддержать подобное развитие дополнительными «драйверами».

**Список литературы**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 09.05.2022)