УДК: 658.114

**Чебураева Е.Е.**

cheburaeva12@mail.ru

Россия, Липецк

Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал)

**Иванова А.А.,** ст.пр. – научный руководитель

**Аннотация:** в статье рассмотрено значение малого бизнеса в экономике стран. Выявлены внешние и внутренние воздействия на формирование малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, рабочие места, средний бизнес, экономика страны.

**СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ**

UDC: 658.114

**Cheburaeva E.E.**

cheburaeva12@mail.ru

Russia, Lipetsk

Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

**Ivanova A.A.,** art.Ave. – scientific supervisor

**Abstract:** the article examines the importance of small business in the economies of countries. External and internal impacts on the formation of small and medium-sized businesses are identified.

**Keywords:** small business, jobs, medium business, national economy.

**THE ESSENCE AND IMPORTANCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE COUNTRY'S ECONOMY**

В современных реалиях малый бизнес является неотъемлемым сегментом рыночной экономики. Если какой-то элемент выйдет из-под контроля, бизнес превратится в хаотичную систему. Поэтому, чтобы отнести ту или иную организацию к малому или крупному бизнесу, применяются разнообразные категории максимальной величины компании.

Необходимо отметить, что акцентируют кроме того промежуточное состояние компаний – «средние предприятия». Они обычно являются промежуточным звеном между крупным и малым бизнесом.

При грамотном ведении малого предпринимательства расширяется покупательский сектор, формируются новые трудовые места, происходит насыщение рынка различными новыми продуктами и услугами. По мнению Расулова Л.В: «Малый бизнес – это необходимая часть социально-экономической концепции государства»[[1]](#footnote-1)

Малый бизнес принимает огромное содействие в создании бюджетов на разных ступенях. Увеличивается рабочие места, уменьшая при этом, соответственно, уровень безработицы. Гибкость и большая мобильность малого бизнеса могут значительно помочь в укреплении позиции на рынке.

Немаловажным фактором является влияние на внутреннюю среду, которая представляется как любой род самостоятельного комплекса внутренних факторов, от чего зависит функционирование всей компании. Под внешней средой малого бизнеса подразумевается совокупность внешних условий и обстоятельств, прямо или косвенно указывающих на большое влияние формирования малого бизнеса. По мнению Лапуста М. Г: «Разумно подразделять условия внешней среды на 2 категории, так как степень воздействия на малый бизнес, входящих в них условий, разнообразна».

К косвенным воздействиям относят: технологию (уровень технологии с учетом достижений научно-технического прогресса), состояние экономики, социокультурные и политические события. По мнению Негорожиной А.С: «Факторы косвенного влияния – условия, которые могут не оказывать незамедлительного влияния на деятельность малого бизнеса, однако, сказываются на итогах его деятельности»[[2]](#footnote-2). [3,C. 19].

Таким образом, развитие малого бизнеса в России зависит от создания благоприятного предпринимательского климата, и от таких экономических факторов воздействия, как: влияние подъема, спада, кризиса; стоимость ресурсов; условия и ставки налогов; арендная плата; уровень конкурентной борьбы на товарных рынках; уровень монополизации рынка.

**Список используемой литературы**

1. Негорожина А.С. Малое предпринимательство как важный структурный элемент региональной экономики // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2017. № 3. С. 19-22.
2. Расулова Л.В. Трактование терминов «малый бизнес» и «малое предпринимательство» в современной литературе // Science Time. 2019. № 5 (29). С. 564-567

1. Расулова Л.В. Трактование терминов «малый бизнес» и «малое предпринимательство» в современной литературе // Science Time. 2019. № 5 (29). С. 564 [↑](#footnote-ref-1)
2. Негорожина А.С. Малое предпринимательство как важный структурный элемент региональной экономики // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2017. № 3. С. 19 [↑](#footnote-ref-2)